GOA · CREDITARIA MÉXICO · 5 DE NOVIEMBRE DE 2026

Representación Digital Franquicias 2027

US$7,500
Precio mensual; calendario de cobro por acordar

40 matrices / mes
Más adaptaciones acordadas

ALCANCE DE ESTA ALTERNATIVA

01	02	03	04
Captación de franquiciados	SEO y recorrido comercial	4 territorios	Medición comercial

4 territorios	US$7,500	40 matrices / mes
COBERTURA PROPUESTA	REFERENCIA MENSUAL · COBRO POR ACORDAR	MÁS ADAPTACIONES

Objetivo 2027: impulsar la captación de nuevos franquiciados.

01 · OBJETIVO

Captar nuevos franquiciados en 2027

Desarrollar la Representación Digital de Creditaria para impulsar la captación de nuevos franquiciados durante 2027: atraer candidatos, facilitar que evalúen la oportunidad y conducirlos al contacto comercial.

Atraer: facilitar que personas interesadas encuentren la oportunidad de franquicia.

Evaluar: ofrecer información clara y validada para que cada candidato valore su encaje.

Contactar: facilitar una conversación comercial y dar trazabilidad a cada etapa. La visión corporativa de 3,000 franquicias es de largo plazo, no una meta anual ni una garantía de esta propuesta.

OBJETIVOS DE TRABAJO

01 Atraer candidatos

02 Facilitar evaluación

03 Generar contacto

04 Medir avance comercial

02 · RECORRIDO Y WEB

Una ruta clara para evaluar la franquicia

WEB CENTRAL DE FRANQUICIA Información validada y contacto comercial

Organizar una página central de franquicia con modalidades, inversión, perfil del candidato, acompañamiento, territorios disponibles e incorporación. Creditaria valida la oferta, las cifras, los requisitos y cada afirmación antes de su publicación.

La reestructuración de arquitectura SEO y la optimización de las páginas de franquicia y contacto están incluidas. El primer ciclo inicia con estas páginas para mejorar el recorrido desde el comienzo, sin esperar al tercer trimestre.

COBERTURA	IMPORTE	CONTENIDO
Ciudad de México, Estado de México, Monterrey y Jalisco Territorio propuesto	US$7,500 Precio mensual · cobro por acordar	40 matrices / mes GBP: hasta 60 fichas gestionadas / mes

Cobertura propuesta: Ciudad de México, Estado de México, Monterrey y Jalisco. El precio indicado es mensual en dólares estadounidenses; calendario de cobro, fechas y condiciones de pago se acuerdan en la formalización. La reestructuración SEO de páginas de franquicia y contacto está incluida. Cada ficha GBP adicional fuera del cupo: US$50 por ficha al mes.

ESTRATEGIA · REPRESENTACIÓN DIGITAL

Del contenido a la conversación comercial



La infraestructura conecta información validada, SEO, contenidos, canales de confianza y medición con el recorrido del candidato.

El valor equivalente publicitario del Activo DigitalTM es una estimación secundaria de exposición orgánica, separada del tráfico. No representa ingresos, ventas, ROI ni valuación contable.

El foco comercial es apoyar el recorrido de franquicia: atraer, evaluar, contactar y dar seguimiento. Los resultados dependen también de la oferta y la gestión comercial de Creditaria.

04 · PRODUCCIÓN Y CONFIANZA

Contenido original y gestión de fichas

MATRICES EDITORIALES Volumen mensual propuesto

Las matrices originales se diferencian de las adaptaciones. Se prioriza actualizar primero los contenidos existentes de franquicia y contacto; las piezas nuevas comienzan en Q3.

40 matrices originales al mes, más sus adaptaciones. Pueden ser piezas existentes optimizadas o piezas nuevas; las adaptaciones son versiones por canal y no se suman como originales.

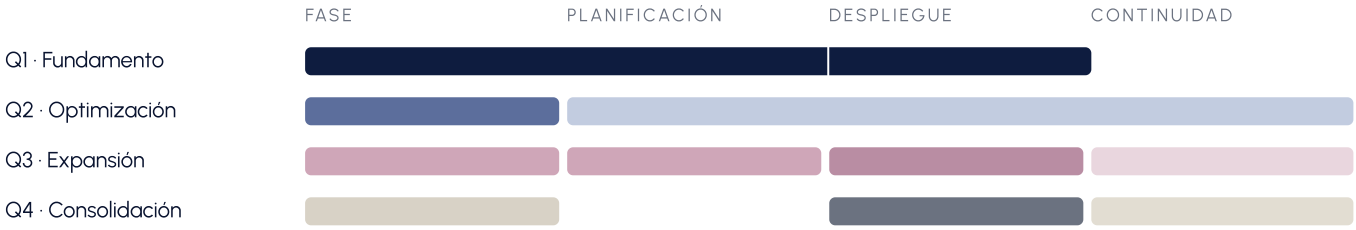
MATRICES	ADAPTACIONES	DISTINCIÓN
40 matrices	Por canal	60 fichas GBP
Originales / mes	Versiones adaptadas	Gestión y optimización de fichas

Gestión mensual de hasta 60 fichas GBP elegibles dentro de la cobertura. El cupo corresponde a fichas de la red gestionadas, no a nuevas altas mensuales. Su información consistente refuerza la confianza en la red. Ficha adicional: US$50 al mes. Las adaptaciones no se cuentan como originales.

05 · PLAN DE TRABAJO 2027

Optimizar desde el primer ciclo; ampliar después

El primer ciclo prioriza las páginas de franquicia y contacto. Las fechas y responsables se confirman con Creditaria; el trabajo no espera a Q3 para corregir el recorrido principal.



FASE	TRABAJO PRINCIPAL	HITO
Q1 · Optimizar recorrido	Establecer línea base y optimizar arquitectura SEO, páginas de franquicia y contacto. Revisar oferta, formularios y medición con Creditaria.	Páginas prioritarias
Q2 · Contenido existente	Actualizar y adaptar contenido existente de franquicia, preguntas comerciales y confianza. Mejorar enlaces internos y distribución según cobertura.	Activos existentes
Q3 · Nuevas piezas	Iniciar nuevas matrices editoriales y ampliar temas y territorios pertinentes, de acuerdo con oferta aprobada y capacidad del plan.	Nuevas piezas
Q4 · Consolidar y evaluar	Mantener contenido, SEO, fichas incluidas y seguimiento. Revisar solicitudes, candidatos, reuniones, propuestas y franquicias contratadas para priorizar continuidad.	Evaluación anual

Creditaria define perfil cualificado, oferta vigente, aprobadores y seguimiento comercial; GOA registra el desempeño digital disponible.

06 · CONFIANZA Y MEDICIÓN

Acompañar el recorrido hasta el equipo comercial

CANALES Aplicación prevista

La web central presenta la oportunidad y facilita el contacto. El contenido responde preguntas de candidatos; GBP aporta información consistente y confianza local dentro de la cobertura.

WEB DE FRANQUICIA	GBP	CONTENIDO
Modalidades, inversión y perfil	Hasta 60 fichas incluidas / mes	Q1–Q2: optimizar lo existente

Q3–Q4: nuevas matrices

INDICADORES

Solicitudes · candidatos validados · reuniones · propuestas comerciales · franquicias contratadas. Creditaria aporta CRM o registro comercial, define candidato cualificado, oferta vigente, aprobadores y proceso de seguimiento. SEO, impresiones, clics y conversiones web se observan como indicadores de actividad; no sustituyen el resultado comercial.

03 · ESTRUCTURA DE INFORMACIÓN

Qué necesita conocer un candidato

CANALES DE DESPLIEGUE Recorrido de evaluación

La página central explica las modalidades de franquicia, inversión y conceptos asociados, perfil del candidato, acompañamiento, territorios disponibles y pasos de incorporación, siempre con datos y condiciones validados por Creditaria.

El recorrido conecta páginas de franquicia y contacto con contenidos de apoyo, SEO, buscadores y experiencias de IA. La distribución y la operación de fichas se ajustan a la cobertura y al volumen mensual del plan.

WEB Y BLOG	GBP	REDES
Información	SEO + contacto	Hasta 60 fichas GBP
Oferta validada	Primer ciclo	US$50 / adicional / mes

Las solicitudes y su calidad requieren clasificación y seguimiento de Creditaria. No se prometen posiciones, menciones en IA, cantidad de candidatos ni contratos. El presupuesto no incluye inversión publicitaria pagada.

07 · PREGUNTAS FRECUENTES

Información comercial y confianza

01 ¿Qué datos de inversión y condiciones aparecerán? Creditaria valida modalidades, montos, requisitos, vigencia y condiciones comerciales antes de publicar. La página los organiza para que cada candidato evalúe la oportunidad y contacte al equipo.

02 ¿Cómo se respaldarán afirmaciones sobre inversión o desempeño? Se publicarán con documentación oficial vigente y respaldo verificable de Creditaria; se distinguen datos y supuestos. El criterio editorial toma como referencia Google Search Central: Crear contenido útil, fiable y centrado en las personas, y las Directrices de calidad de búsqueda de Google.

03 ¿Qué encuentra el candidato en la página central? Modalidades, inversión, perfil, acompañamiento, territorios disponibles y pasos de incorporación, con enlaces al contacto comercial.

04 ¿Cómo se observa el avance y se mantiene la confianza? Creditaria define el perfil cualificado, aprobadores y seguimiento; se reportan solicitudes, candidatos validados, reuniones, propuestas y franquicias contratadas. GBP aporta datos coherentes en la red dentro del cupo acordado.

08 · INVERSIÓN Y CONDICIONES

Alcance mensual propuesto · opción 2

¿Qué se requiere para formalizar?

Confirmar alcance y responsables; Creditaria valida modalidades, inversión, perfil de candidato, territorios y oferta vigente, asigna aprobadores y facilita el seguimiento comercial. GOA necesita accesos, materiales y datos de medición acordados. Referencia: US$7,500 al mes. La mecánica de cobro y los pagos se acuerdan en contrato.

Ciudad de México, Estado de México, Monterrey y Jalisco · 40 matrices originales al mes · gestión/optimización de hasta 60 fichas GBP al mes · SEO y reestructuración de páginas de franquicia y contacto incluidos.

Ficha adicional: US$50 por ficha al mes. Adaptaciones incluidas según formatos y canales acordados. Precio mensual de referencia; calendario de cobro, impuestos e inicio por acordar. Sin pauta pagada. La visión corporativa de 3,000 franquicias es de largo plazo; no constituye meta anual ni garantía.