GOA

GROUP ONE AGENCY

16 OCTUBRE 2026

AUDITORÍA DE REPUTACIÓN PÚBLICA

Creditaria México

Google Maps
ficha corporativa

Redes y foros
menciones públicas

LECTURA EJECUTIVA

01
Asesoría valorada cuando hay seguimiento

02
Críticas: plazos y claridad del trámite

03
Facebook: 72 % de recomendación

04
Comentarios privados: acceso parcial

4,1/5	43	345
GOOGLE MATRIZ	RESEÑAS GBP	OPINIONES FACEBOOK

Diagnóstico público; las reseñas expresan experiencias y no prueban por sí solas incumplimientos.

ESTADO DE LA REPRESENTACIÓN

Una reputación favorable y vulnerable

La valoración media es buena, pero la experiencia del cliente depende del asesor, de la claridad de las condiciones y de un seguimiento continuo. No existe evidencia suficiente para un índice de sentimiento global de toda la red.

Google Maps identifica la ficha central en Leibnitz 117, con dominio y teléfono corporativos: 4,1 estrellas sobre 43 reseñas. Hay siete de una estrella. Las críticas detalladas coinciden en demoras, explicación insuficiente y dificultades para contactar al asesor.

Facebook muestra 72 % de recomendación sobre 345 opiniones. La vista pública permitió leer pocas reseñas y algunas proceden de páginas de la red. Esto obliga a separar clientes independientes, socios y franquiciatarios antes de concluir cómo se siente el mercado.

En Reddit se encontraron testimonios positivos de asesoría y trámites, junto con una crítica específica al seguimiento y las preguntas técnicas. Instagram, X, TikTok y Threads limitaron el acceso a comentarios sin sesión; YouTube y LinkedIn ofrecen muestras puntuales. La falta de acceso no significa ausencia de conversación.

CUATRO SEÑALES PARA DECIDIR

43 reseñas de la ficha central	7 reseñas de una estrella
72 % recomendación en Facebook	ND sentimiento total de la red

EVIDENCIA OBSERVADA

Qué dicen las superficies públicas

Los conteos corresponden al 16 de octubre de 2026 y no se suman entre plataformas.

GBP	Leibnitz 117	4,1/5 · 43 RESEÑAS
FB	Página oficial	72 % · 345 OPINIONES
RE	Reddit México	TESTIMONIOS MIXTOS
LI	LinkedIn	CONSULTA COMERCIAL
OT	Otras redes	COMENTARIOS ND

PATRÓN DE EXPERIENCIA

Lo favorable: asesoría personalizada, explicación clara, comparación de opciones y ausencia de honorarios adicionales en casos relatados por usuarios. Varias opiniones se refieren a franquicias de otras plazas aunque aparezcan en la ficha matriz.

Lo crítico: retrasos, trámites sin resolución, información insuficiente sobre sustitución hipotecaria, consultas de Buró y dificultades para obtener respuesta. Son testimonios de autores; cada caso requiere contraste con el expediente interno antes de atribuir responsabilidad.

PLAN DE RESPUESTA Y CONTROL

Cuatro pasos para recuperar confianza

01 Clasificar las siete reseñas de una estrella y la crítica reciente de tres por asesor, franquicia, producto, fecha y resultado. Resolver cada expediente con evidencia privada; no discutir datos personales en público.

02 Unificar una respuesta breve y empática, con canal privado y responsable. En LinkedIn se observó que la marca pidió teléfono y correo en un hilo público: reemplazarlo por mensaje privado o formulario protegido.

03 Estandarizar la explicación escrita de CAT, amortización, gastos, consulta de Buró y tiempos. Registrar hitos y alertas del proceso; medir quejas por cada 100 expedientes y tiempo de primera respuesta.

04 Inventariar las fichas de franquicias, medir reseñas por ciudad y revisar el corpus completo de Meta. Solo después fijar metas comparables de calificación, volumen, resolución y reputación por plaza.