INFORME INTEGRAL SEO + GEO + MARKETING

Representación digital de Creditaria México

www.creditaria.com.mx · 27 de septiembre – 14 de octubre de 2026

SCORE GLOBAL INTEGRAL · LECTURA EJECUTIVA

41 /100

Deficiente · Compilado de reportes

Compilado de todos los reportes del hilo: informe integral, 9 anexos y análisis del 14-oct.

GEO	HOME (14-OCT)	SOV BING	BLOGS PUBLICADOS
40/100	51/100	4,0 %	2,124

TIPO DE NEGOCIO	Bróker hipotecario con red nacional de franquicias (B2C crédito + B2B franquicias), México — parte de Grupo HIR desde septiembre de 2025
ALCANCE	34 URL (27 por sesión de navegador + 7 manuales) de ≈3,166 en sitemap · 23 consultas Bing MX · 4 SERP Google (Ubersuggest) · 7 prompts Copilot · 5 competidores
PLATAFORMA	WordPress · Elementor Pro · tema Finpath · Yoast SEO · Cloudflare (WAF, bloqueo IA) · GA4 + GTM · Pipedrive · app propia creditaria.app

Auditoría de RP para entidades GOA: auditoría GEO, auditoría de marketing, citabilidad por bloques y posicionamiento geolocalizado (Bing y Google/Ubersuggest), consolidados en un informe integral. Elaborado por Group ONE Agency.

· GROUP ONE AGENCY

Contenido del compilado

Este documento reúne todos los reportes emitidos en la conversación de trabajo sobre Creditaria México entre el 27 de septiembre y el 14 de octubre de 2026.

Documento principal

- Informe Integral SEO + GEO + Marketing (27-sep-2026, con la sección 6.2 de la ficha de Google añadida el 28-sep)

Anexos

- Anexo 1 — Auditoría GEO
- Anexo 2 — Auditoría de marketing
- Anexo 3 — Citabilidad: home
- Anexo 4 — Citabilidad: /creditos-hipotecarios/
- Anexo 5 — Citabilidad: artículo «Cláusula ad corpus»
- Anexo 6 — Posicionamiento geolocalizado en México
- Anexo 7 — Análisis de página: home (14-oct-2026)
- Anexo 8 — Análisis complementarios: ficha de Google, categorías, término del mercado, CMS, plan, arquitectura y blog
- Anexo 9 — Data brief de la auditoría

Los anexos 1-6 y 9 reproducen los entregables intermedios del 27-sep; el anexo 7 es el análisis /seo-page del 14-oct y el anexo 8 recoge las respuestas del chat con su evidencia.

Representación digital de la entidad: estado actual, fallas, beneficio e impacto

Síntesis construida con mediciones del 27-sep-2026 sobre el sitio, Google (Ubersuggest), Bing y Copilot en mercado México, prensa, directorios, bibliotecas de anuncios y dominios que usan la marca.

A. Cómo está representada hoy la entidad en los canales digitales

CANAL	REPRESENTACIÓN ACTUAL (VERIFICADA 27-SEP-2026)
Sitio web	WordPress/Elementor con 19 páginas, ~2,116 posts y 971 fichas de franquiciatario. Home sin teléfono, WhatsApp ni formulario; /contacto/ sin formulario y con testimonio de demo; aviso de privacidad vacío; cinco años de fundación distintos.
Google	1,205 keywords y ~7,120 visitas/mes estimadas (×7 desde enero 2026), casi todo informativo (ad corpus, traspaso Infonavit, día del banquero). #1 para «creditaria»; ausente en «crédito hipotecario», «simulador», «mejor crédito hipotecario».
Bing / Copilot	Share of voice de categoría 4,0 % (5/19 consultas) vs SOC 6,5 %. #1 «franquicia hipotecaria», #2 «broker hipotecario».
Asistentes de IA	GPTBot y ClaudeBot bloqueados; OAI-SearchBot y PerplexityBot en reto JS. Copilot cita a Creditaria en 1/7 prompts, con la fecha de adquisición equivocada (2023 en lugar de 2025).
Mapas y fichas	Ficha de Google «Creditaria México» (verificada 28-sep-2026): 4,1 estrellas, 43 reseñas, categoría principal «Consultora financiera» (en búsquedas aparece como «Corredor hipotecario», probable secundaria), Leibnitz 117 Anzures. Pack local de marca lleno de franquicias con nombres propios (Creditaria Rivas, Tafolla, Esencial, Sapiens).
Directorios	D&B, mexicopymes, directorioempresarialmexico: Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V., Jorge Eliot 12, Polanco. Dinero.mx lista decenas de oficinas Creditaria por ciudad.
Redes	Facebook, Instagram, X, TikTok enlazados; YouTube (3,87 K subs, 651 vídeos, 4,28 M vistas) y LinkedIn existen pero no se enlazan.
YouTube	Canal activo desde 2011 con 4,28 M de vistas acumuladas: activo infrautilizado en el sitio y en el schema.
Marketplaces / directorios de franquicia	tufranquicia, franquixia, 100franquicias, negocius, mejoresfranquiciasenmexico con datos no homogéneos («25 años», «420 franquicias»).
Publicidad	Google: ~700 anuncios del anunciante verificado PUNTACATOCHE IBERICA, activos hoy. Meta: ~80 anuncios activos de páginas de franquiciatarios, cada una con su nombre.
Prensa y sector	Milenio, La Jornada y LexLatin (adquisición por Grupo HIR, sept-oct 2025); El Economista, Mundo Ejecutivo, Rankia, Dinero.mx.

CANAL	REPRESENTACIÓN ACTUAL (VERIFICADA 27-SEP-2026)
Grafos de conocimiento	Sin Wikidata ni Wikipedia.
Demanda de marca	«creditaria» 2,400/mes (+640 variantes MX); autocompletar con «es confiable», «opiniones», «quejas», «vs soc», «razón social» y colisión con «Creditea».

Diagnóstico: la entidad es grande y verificable fuera de su sitio, pero el sitio la representa con datos contradictorios, sin canal de contacto en la portada y cerrado a los asistentes de IA que hoy responden «¿qué bróker me conviene?».

B. Cuáles son las fallas

Veracidad y coherencia

1. Cinco años de fundación publicados (2000, ≈2007, «desde 2023», 2008 según Copilot, «25 años» en directorios) y ninguna mención de Grupo HIR en Quiénes somos.
2. Dos domicilios (Leibnitz 117 en schema y mapa; Jorge Eliot 12 en registros y LinkedIn).
3. `AggregateRating` 4,1/42 escrito a mano en el schema; testimonio de demo «Claire Olson — Founder & CEO»; autor del blog = correo de un tercero.

Confianza legal

4. Aviso de privacidad vacío mientras la precalificación pide ingresos.

Conversión

5. Home sin canal de contacto; CTA principal que solo baja la página; /contacto/ promete un formulario que no existe.

Acceso de la IA

6. Cloudflare bloquea o reta a todos los bots de IA y banea IPs tras ~27 peticiones.

Visibilidad comercial

7. El tráfico es informativo; en «asesor hipotecario», «asesoría gratuita» y consultas por ciudad ganan SOC, Credimejora y fichas de terceros.
8. 971 fichas de franquicia de 43-56 palabras sin dirección ni schema local: el activo local más grande del sector está vacío.

Identidad fragmentada

9. creditaria.com y creditaria.mx redirigen a un despacho de abogados en Madrid; creditaria.digital, creditaria.info, creditaria.us y sitios de franquiciatarios usan la marca sin enlazar al oficial.

C. Qué beneficio obtendría la entidad si se corrigieran

FALLA CORREGIDA	BENEFICIO DIRECTO	CUANTIFICACIÓN DISPONIBLE
Bots de búsqueda IA permitidos	ChatGPT Search, Perplexity y Claude pueden leer y citar el sitio	0 → hasta 7 prompts con fuente propia (línea base Copilot 1/7)
Línea de tiempo única + HIR	Copilot/Gemini dejan de difundir «2023» y «2008»	1 respuesta falsa detectada hoy
Canal en home + formulario en contacto	Leads del tráfico que ya existe	Multiplicador 2-4× `[SUPUESTO — GA4]` sobre ~7,120 visitas/mes
Aviso de privacidad y retiro de placeholders	Confianza en consultas «es confiable»/«opiniones»	Reduce riesgo legal `[CONFIRMAR con jurídico]`
Fichas de franquicia con NAP + LocalBusiness	Consultas «broker hipotecario + ciudad»	971 URL ya indexables; SOC posiciona con el mismo patrón
Schema veraz y completo	Elegibilidad para resultados enriquecidos y grafo	Organization hoy sin tel/dirección/sameAs
Consolidación de dominios	SERP de marca limpia	5 dominios ajenos/fragmentados en top 20 de «creditaria»

D. Impacto en la representación digital

CANAL	HOY	TRAS LAS CORRECCIONES
Sitio	Contradictorio, sin canal en home	Hechos únicos, CTA de precalificación, contacto y WhatsApp
Google	Tráfico informativo sin conversión	Informativo + comercial (simulador, oficinas por ciudad)
Bing/Copilot	SoV 4,0 %, dato falso en Copilot	SoV ≥ 9 %, respuesta correcta con fuente propia
IA (ChatGPT/Perplexity)	Sin acceso	Citable directamente
Mapas	Pack de franquicias sin coherencia	Fichas con NAP coherente enlazadas desde el sitio
Directorios	Datos dispares	Ficha de datos oficial replicada
YouTube/LinkedIn	Sin enlazar	En sameAs y pie del sitio
Publicidad	Atomizada	Kit común con landings y medición
Grafo	Inexistente	Entrada en Wikidata con fuentes de prensa

Impacto global: se mide con el GEO Score (40 → ≥ 65), share of voice Bing (4,0 % → ≥ 9 %), prompts con cita propia (1/7 → ≥ 5/7), leads por fuente en GA4 y fuentes con NAP coherente (hoy 2 domicilios → 10/10 fuentes

alineadas).

· GROUP ONE AGENCY

Índice

Parte 0 — Marco general

- 0.1 Resumen ejecutivo · 0.2 Cuadro de mando · 0.3 Advertencia metodológica · 0.4 Perfil verificado

Parte I — Visibilidad en motores de IA (GEO)

- 1.1 GEO Score · 1.2 Citabilidad · 1.3 Crawlers y llms.txt · 1.4 Share of AI voice · 1.5 Entidad

Parte II — SEO técnico

- 2.1 Indexación · 2.2 Rendimiento · 2.3 Seguridad y WAF · 2.4 Datos estructurados · 2.5 Histórico

Parte III — Contenido y mensaje

- 3.1 E-E-A-T · 3.2 Propuesta de valor · 3.3 Léxico · 3.4 Plan editorial

Parte IV — Conversión y embudo

- 4.1 Rutas · 4.2 Formularios · 4.3 Pauta · 4.4 Modelo de impacto

Parte V — Mercado y competencia en México

- 5.1 Bing · 5.2 Google · 5.3 Competidores · 5.4 Directorios de franquicia · 5.5 Demanda de marca

Parte VI — Local, citaciones y autoridad externa

- 6.1 NAP · 6.2 Ficha de Google Business Profile · 6.3 Prensa y enlaces · 6.4 Redes y vídeo

Parte VII — Ejecución

- 7.1 Matriz · 7.2 Semana 1 · 7.3 30/60/90 · 7.4 KPIs · 7.5 Decisiones del cliente

Partes VIII-X y apéndices

- Registro de hallazgos · Bitácora · Conclusión del auditor · Apéndices A-D

Marco general

0.1 Resumen ejecutivo

Creditaria tiene una fortaleza que pocos competidores igualan: es una entidad real, grande y documentada. Grupo HIR la compró en septiembre de 2025, la prensa nacional repite que gestiona «1 de cada 7 hipotecas bancarias», más de mil dominios la enlazan, su canal de YouTube suma 4,28 millones de vistas y su blog recibe unas 7,000 visitas mensuales estimadas desde Google. Para «franquicia hipotecaria» es el primer resultado de Bing.

El diagnóstico, sin embargo, es **41/100 (Deficiente)** por cuatro razones:

1. **La IA no puede leerla y, cuando habla de ella, se equivoca.** Cloudflare bloquea a GPTBot y ClaudeBot y somete a reto JS a los bots de búsqueda de ChatGPT y Perplexity. Copilot, que sí la lee a través de Bing, afirma que Grupo HIR la adquirió en 2023, porque la home dice «Desde el 2023 ayudamos a los mexicanos».
2. **El sitio contradice a la entidad.** Cinco años de fundación, dos domicilios, una razón social (Puntacatoche Ibérica) que no aparece en ninguna página, y un aviso de privacidad vacío.
3. **La portada no convierte.** Ni teléfono, ni WhatsApp, ni formulario; el botón principal baja a otra sección, y la página de contacto promete un formulario inexistente junto a un testimonio de demo del tema.
4. **El tráfico no es comercial.** Más del 80 % de las visitas estimadas llega a páginas que no son la home, casi todas artículos informativos (Ubersuggest: home 1,115 de 7,120); en «asesor hipotecario», «asesoría hipotecaria gratuita» y búsquedas por ciudad ganan SOC, Credimejora y fichas de terceros, mientras las 971 fichas de franquicia de Creditaria tienen 50 palabras.

Nada de esto exige rediseño. Son ajustes de configuración (Cloudflare), de contenido (fechas, privacidad, testimonios), de conversión (CTA y formulario) y de plantilla (fichas de franquicia). El multiplicador esperable sobre los leads del sitio corporativo es de 2-4× con el mismo tráfico.

0.2 Cuadro de mando global

#	AUDITORÍA	SCORE	LECTURA	PESO ESTRATÉGICO
1	GEO (visibilidad en IA)	40 /100	Deficiente: bots bloqueados, entidad contradictoria	Muy alto
2	SEO (técnico + on-page + autoridad + visibilidad)	43 /100	Deficiente: autoridad buena, técnica y plantillas débiles	Alto
3	Local y entidad	38 /100	Crítico: NAP doble, 971 fichas vacías, dominios ajenos	Alto
4	Marketing	43 /100	D: conversión rota en home y contacto	Muy alto

#	AUDITORÍA	SCORE	LECTURA	PESO ESTRATÉGICO
5	Citabilidad home	38 /100	Eslóganes, contradicción de fecha	Medio
6	Citabilidad /creditos-hipotecarios/	36 /100	Sin datos ni definición	Medio
7	Citabilidad artículo ad corpus	57 /100	Buena fuente (SCJN), mala estructura	Medio
8	Share of AI voice (Copilot)	14 /100	1/7 prompts, con dato falso	Alto
9	Share of voice Bing (categoría)	4,0 %	5/19 consultas; SOC 6,5 %	Alto
	Global integral (media de 1-4)	41 /100	**Deficiente**	

Escalas: GEO 90-100 Excelente · 75-89 Bueno · 60-74 Aceptable · 40-59 Deficiente · 0-39 Crítico. Marketing A 85-100 · B 70-84 · C 55-69 · D 40-54 · F 0-39.

Desglose GEO: citabilidad 45 × 0,25 + autoridad 52 × 0,20 + E-E-A-T 40 × 0,20 + técnico 27 × 0,15 + schema 30 × 0,10 + plataformas 32 × 0,10 = **40**.

Desglose marketing: contenido 45 × 0,25 + conversión 33 × 0,20 + SEO 45 × 0,20 + competencia 50 × 0,15 + marca 45 × 0,10 + crecimiento 45 × 0,10 = **43**.

Desglose SEO: técnico 27 × 0,35 + on-page 45 × 0,25 + autoridad (1,004 dominios, DA 32) 60 × 0,20 + visibilidad 50 × 0,20 = **43**.

Local y entidad (38): ficha Google con 43 reseñas y NAP igual al sitio (+), categoría principal genérica (–), pack de marca con franquicias (+/–), NAP doble (–), 971 fichas sin NAP ni schema (–), dominios homónimos ajenos (–), sin Wikidata (–), SOC con directorio local que posiciona (–).

0.3 Advertencia metodológica: alcance, límites y contradicciones

Fuentes y fechas: todo medido el 27-sep-2026. Sitio (navegador integrado), Ubersuggest (Google México, locId 2484), PSI vía Ubersuggest, Bing es-MX en navegador, Copilot en Bing, Google Ads Transparency (región MX), Meta Ad Library (MX), Google Maps y Google Trends (28-sep-2026), whois NIC México, prensa (Milenio, La Jornada, LexLatin), directorios (D&B, Dinero.mx, Rankia).

Lo que no pudo medirse:

- **Rastreo completo:** Cloudflare responde 403 a curl y baneó la IP de la agencia (error 1106) tras ~27 peticiones en sesión de navegador válida. Se analizaron 34 URL; la muestra de posts es pequeña.
- **Datos de campo propios:** sin Search Console ni GA4 (el dominio no está en las propiedades de la agencia). Tráfico y posiciones son estimaciones de Ubersuggest.
- **ChatGPT, Perplexity, Gemini:** requieren sesión; share of AI voice solo en Copilot.
- **Cerebro de Nelson:** el puerto 5000 lo ocupa AirPlay Receiver (ControlCenter, 403); no se consultó el historial de agencia.

- **Ficha de Google:** revisada el 28-sep-2026 en Google Maps sin acceso de propietario: 4,1 estrellas y 43 reseñas. Las categorías secundarias, los servicios y las estadísticas no se ven desde fuera.

Contradicciones entre fuentes:

#	DATO	FUENTE A	FUENTE B	RESOLUCIÓN
C1	Año de fundación	«2000» (/quienes-somos/)	«18 años» en 2025 (prensa, home) ≈ 2007; dominio registrado 2007-01-04	Probable 2007 para Creditaria México; «2000» puede referirse a «Creditaria Corporation» `[CONFIRMAR]`
C2	«Desde el 2023»	Home	Todas las demás fuentes	Errata; corregir
C3	Adquisición HIR	Copilot: 2023	Milenio/Jornada 22-sep-2025; LexLatin: cierre 11-sep-2025	2025
C4	Domicilio	Leibnitz 117, Anzures 11590 (schema, mapa, **ficha de Google**)	Jorge Eliot 12 piso 8, Polanco 11560 (D&B, LinkedIn, Dinero.mx)	Sede pública = Leibnitz 117 (sitio + Google coinciden); Jorge Eliot 12 probable domicilio fiscal `[CONFIRMAR]`; alinear LinkedIn y D&B
C5	No de franquicias	«más de 1,000» (sitio, HIR)	«al menos 420» (Rankia)	1,000+ (fuente más reciente)
C6	Tipo societario	S. de R.L. de C.V. (D&B, Ads)	S.A. de C.V. (directorio Monterrey)	S. de R.L. de C.V. `[CONFIRMAR]`
C7	Pauta	Ubersuggest: 0 keywords de pago	Ads Transparency: ~700 anuncios activos	Hay pauta; Ubersuggest no la capta
C8	Asociación de certificación	«AHMEX» (FAQ 2)	«Asociación de Brókers Hipotecarios (AHMX)» (FAQ 4)	Unificar nombre y enlazar a ahmex.com.mx `[CONFIRMAR]`

0.4 Perfil del negocio y activos digitales verificados

- **Identidad:** Creditaria México; razón social Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V. (anunciante verificado en Google Ads; D&B con Daniel Fernández Cornago como principal); propiedad de Grupo HIR desde sept-2025.
- **Oferta:** crédito hipotecario (adquisición, sustitución, construcción/remodelación), crédito PyME, automotriz, seguros, fondos de inversión, préstamos personales; franquicias hipotecaria, Deluxe, PyME, FAS y AP («desde $95,000 hasta $450,000», post propio de oct-2025).
- **Infraestructura:** WordPress + Elementor Pro + Finpath + Yoast; Cloudflare; GA4 G-T297Q1T3J8, GTM-TDPF9MTD; precalificación en creditaria.app; Pipedrive; cotizadores de franquicia en creditaria.online; Universidad Creditaria (universidadcreditaria.com).
- **Presencia externa confirmada:** Facebook /creditaria.mexico, Instagram @creditariamex, X @creditariamex, TikTok @creditariamexico, YouTube @CreditariaMexico, LinkedIn company/creditaria,

sellos de confianza (sellosdeconfianza.org.mx, Cemefi, Thawte enlazados en el pie).

- **Ausencias:** Wikidata, llms.txt, FAQPage, LocalBusiness, aviso de privacidad con contenido, formulario de contacto, simulador.

Visibilidad en motores de IA (geo)

1.1 GEO Score compuesto y sus seis componentes

COMPONENTE	PESO	SCORE	MOTIVO PRINCIPAL
Citabilidad	25 %	45	Media de 3 páginas (38, 36, 57)
Autoridad de marca	20 %	52	Prensa y enlaces sólidos; –10 por NAP doble, –10 por fechas, –10 por dominios ajenos
E-E-A-T	20 %	40	Experiencia 12, pericia 8, autoridad 14, confianza 6
GEO técnico	15 %	27	Bots IA bloqueados, baneo de IP, duplicados, fichas finas
Schema	10 %	30	Rating fijo, Person = correo, Organization incompleta
Plataformas	10 %	32	AIO 35 · ChatGPT 25 · Perplexity 20 · Gemini 40 · Copilot 40
GEO Score		40 /100	Deficiente

1.2 Citabilidad por IA: home, página de servicio y artículo

PÁGINA	SCORE	COBERTURA > 70	BLOQUE MÁS FUERTE	BLOQUE MÁS DÉBIL
Home	38 /100	0 %	FAQ de costo (68)	Hero-eslogan (15)
/creditos-hipotecarios/	36 /100	0 %	Adquisición de vivienda (55)	Sección oculta (0)
/clausula-ad-corpus-que-es-como-funciona/	57 /100	0 %	Cita SCJN (72)	Estructura de 1 H2

Reescrituras entregadas (verificadas por conteo de palabras; solo hechos publicados o marcados):

«¿Qué es Creditaria?» — 147 palabras (cita larga):

> Creditaria es una red mexicana de brókers hipotecarios que asesora sin costo a personas y empresas para obtener créditos hipotecarios, créditos PyME, crédito automotriz, seguros y fondos de inversión con los principales bancos y financieras del país. Opera con un modelo de franquicias: según el comunicado de Grupo HIR de septiembre de 2025, la red suma más de 1,000 franquicias y 2,000 asesores en la República. Desde septiembre de 2025 Creditaria forma parte de Grupo HIR, que adquirió la totalidad de sus acciones. Un asesor Creditaria analiza el perfil del solicitante, compara tasas, plazos y comisiones entre instituciones y gestiona el trámite hasta la firma de la escritura. Sus honorarios los pagan las instituciones financieras cuando el crédito se formaliza, por lo que el

> cliente no paga por la asesoría. La empresa acumula [COMPLETAR: años de trayectoria con año de fundación verificado] en el mercado hipotecario mexicano.

Costo — 54 palabras (AI Overview):

> La asesoría de Creditaria no tiene costo para el cliente. Los honorarios del asesor los pagan los bancos y financieras con los que Creditaria tiene alianza cuando el crédito se formaliza. El cliente recibe la comparación de tasas y condiciones y la gestión completa del trámite sin pagar una comisión adicional por el servicio.

Qué hace un asesor hipotecario — 56 palabras:

> Un asesor hipotecario de Creditaria compara créditos de varios bancos con un solo expediente, elige la opción con mejor tasa y condiciones para el perfil del cliente y gestiona el trámite hasta la firma. Creditaria gestiona créditos para adquisición de vivienda nueva o usada, sustitución de hipoteca y construcción o remodelación, sin costo para el cliente.

Cláusula ad corpus — 60 palabras:

> La cláusula ad corpus es una modalidad de compraventa en la que el precio se fija por el inmueble en conjunto y no por sus metros cuadrados. La Suprema Corte la describe como aquella en que el precio se calcula en forma alzada, sin referencia a una unidad de medida; por eso una diferencia de metraje no cambia el precio.

Más reescrituras (franquicia, sustitución, requisitos, riesgos y preventa ad corpus) en los tres archivos `GEO-CITABILITY-SCORE*.md`.

Orientación para el resto del sitio: cada página de servicio debe abrir con una definición de 40-60 palabras que nombre a Creditaria, incluir una tabla (producto · para quién · costo) y 4-6 FAQ con FAQPage. Los 20 posts con más tráfico (ad corpus, traspaso Infonavit, libre de gravamen, régimen de propiedad, sofoles, Fovissste, MOP) deben abrir con la respuesta, tener H2 en pregunta y un autor real.

1.3 Acceso de crawlers, llms.txt y veracidad

AGENTE	RESPUESTA (27-SEP-2026)	EFECTO
GPTBot	403 «Your request was blocked.»	Sin entrenamiento OpenAI
ClaudeBot	403 bloqueo explícito	Sin entrenamiento Anthropic
CCBot, Bytespider, Amazonbot	403 bloqueo explícito	Sin Common Crawl (base de muchos modelos)
OAI-SearchBot, ChatGPT-User	403 reto JS	ChatGPT Search no lee el sitio
PerplexityBot, Perplexity-User	403 reto JS	Perplexity no lee el sitio

AGENTE	RESPUESTA (27-SEP-2026)	EFECTO
Claude-User	403 reto JS	Claude con búsqueda no lee el sitio
Applebot, meta-externalagent, DuckAssistBot	403 reto JS	Apple Intelligence, Meta AI y DuckAssist sin acceso
Googlebot / Bingbot (UA falso)	403	No concluyente: Cloudflare verifica por IP

`robots.txt` no bloquea bots de IA; el bloqueo es una decisión de Cloudflare («Block AI Scrapers and Crawlers» y reglas de bots). `llms.txt` no existe (404). **Regla para el futuro llms.txt:** cada afirmación debe existir en una URL pública (año de fundación, HIR, franquicias, productos, costo cero).

1.4 Share of AI voice

PROMPT (COPILOT EN BING, ES-MX)	CITA	RESPUESTA Y FUENTE	RIESGO
¿Cuál es el mejor broker hipotecario en México?	No	Sin respuesta generativa; orgánicos Rankia, Dinero.mx	Depende de terceros
¿Dónde consigo asesoría hipotecaria gratuita en CDMX?	No	Solución Hipotecaria, Hypothek, Credimejora, Fidemid	Pierde su promesa central
¿Qué franquicia hipotecaria conviene comprar?	Orgánico #1-#2	Sin respuesta generativa	Bien posicionada
¿Cuánto cobra un broker hipotecario?	No	Cronoshare («0,5-2 %»), calcu.mx	Oportunidad
¿Qué es Creditaria y quién es su dueño?	Sí	«se fundó en 2008… Grupo HIR… adquiriendo la empresa en 2023» (fuentes: /quienes-somos/, post «16 años»)	Dato falso
¿Conviene broker o ir al banco?	No	calcu.mx, expedientehipotecario.com	Oportunidad
¿Creditaria o SOC?	Orgánico #2	Sin respuesta generativa; 3 URL de SOC	Neutro

Presencia: **1/7 con respuesta generativa** (14/100) y 3/7 en orgánico. Google AI Overview presente en «asesor hipotecario» y «franquicia hipotecaria» (Ubersuggest).

1.5 Entidad: fragmentación y desambiguación

SUPERFICIE	ESTADO	CORRECCIÓN
Razón social	Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V. — no aparece en el sitio	`legalName` en schema y en aviso de privacidad/términos
Propietario	Grupo HIR (2025) — ausente en Quiénes somos y schema	`parentOrganization` + sección en Quiénes somos
Domicilio	2 versiones	Una sede oficial en todas las fuentes
Fundación	5 versiones	Línea de tiempo única
creditaria.com / creditaria.mx	Redirigen a «Creditaria Estudio Legal», Madrid; D&B lista creditaria.com como web de la empresa	Corregir D&B; vigilar homónimo
creditaria.digital	Crédito PyME con WhatsApp +52 55 7737 4831, sin enlace al oficial	`[CONFIRMAR]` titularidad
creditaria.info («25 años») y creditaria.us	Enlazan al oficial, datos distintos	Alinear
Sitios de franquiciatarios (creditaria-esencial, creditariaqueretaro)	Marca propia, sin enlace al oficial	Manual de uso de marca y enlace obligatorio
Colisión «Creditea»	Autocompletar y SERP «creditaria es confiable» mezclan Creditea	Página «¿Es confiable Creditaria?» con datos regulatorios `[COMPLETAR]`
Wikidata	Inexistente	Crear con fuentes de prensa

SEO técnico

2.1 Indexación, duplicados, canónicos y sitemap

- **Sitemap Yoast:** 2,183 URL de posts (2,116 únicas; 67 repetidas entre post-sitemap y post-sitemap2), 976 fichas de franquicia (971 únicas), 19 páginas, 16 categorías. Las fichas son ≈31 % del sitemap y tienen 43-56 palabras: *index bloat* de contenido fino.
- **Duplicado de home indexable:** /creditaria-mexico-broker-hipotecario-asesor-de-creditos-hipotecarios-v2/ (954 palabras, canónico propio).
- **Canónicos incoherentes:** /franquicia/ → /franquiciatario/; /franquicia/grupopremierge/ → /franquicia/slp/grupopremierge/.
- **Metas ausentes:** /faqs/, /contacto/, /quienes-somos/, /bolsa-de-trabajo/, /prensa/, /blog/, categorías y fichas.
- **Títulos duplicados:** /franquicia-form/ usa el de Franquicia Deluxe.
- **Contenido oculto:** sección con 5 encabezados oculta en los tres dispositivos (home y /creditos-hipotecarios/).
- **Republicación masiva:** 691 posts con `lastmod` de 2026 en el primer sitemap; coincide con el salto de tráfico de feb-mar 2026.

2.2 Rendimiento y Core Web Vitals

MÉTRICA	MÓVIL (LABORATORIO)	ESCRITORIO (LABORATORIO)	CAMPO (CRUX)	UMBRAL
FCP	2,8 s	0,8 s	Móvil «AVERAGE», escritorio «FAST»	≤ 1,8 s
LCP	4,1 s	0,9 s	«FAST» en ambos	≤ 2,5 s
TBT	748 ms	220 ms	—	≤ 200 ms
TTI	11,9 s	2,6 s	—	≤ 3,8 s
CLS	0	0	«FAST»	≤ 0,1
Redirecciones	1,5 s	0,43 s	—	0

Causa raíz: 474 KB de JS sin usar (Elementor Pro + ElementsKit + Review Slider + GTM) y una cadena de redirección antes de servir la página. El HTML sale con `cache-control: no-store, private` y `cf-cache-status: DYNAMIC`, sin caché de borde. Los datos de campo en verde indican que el usuario real está razonablemente servido; la prioridad es TBT/TTI en móvil.

2.3 Seguridad, WAF y exposición

- **Cloudflare WAF:** reto JS a cualquier cliente sin navegador y **baneo de IP (error 1106)** tras ~27 peticiones en ~40 s de una sesión de navegador válida. Protege, pero también bloquea herramientas SEO legítimas, verificadores de enlaces y agentes de IA. Recomendación: acción *managed challenge* en lugar de *block*, umbral más alto y excepción para bots verificados.
- **Cabeceras:** X-Frame-Options SAMEORIGIN, nosniff, Referrer-Policy; HSTS no observado en la respuesta 404 `[CONFIRMAR]`.
- **Privacidad:** correo de un tercero publicado en `meta author` y schema de todos los posts.
- **Correo corporativo:** marketing@creditaria.com usa un dominio cuya web redirige a un despacho español `[CONFIRMAR]` titularidad y registros MX.

2.4 Datos estructurados

PLANTILLA	PRESENTE	PROBLEMAS
Global	WebSite, Organization	Organization sin telephone, address, sameAs, legalName, parentOrganization
Home	WebPage, FinancialService	`AggregateRating` 4.1/42 fijo (autorreseña no elegible); dirección Leibnitz 117
Posts	Article, Person	Person.name = giovanni@ibryx.com
FAQ	—	Sin FAQPage
Fichas de franquicia	WebPage	Sin LocalBusiness/FinancialService por oficina

Riesgo: el rating fijo en schema puede interpretarse como marcado engañoso. Entregado: JSON-LD de Organization + FinancialService validado (Apéndice D).

2.5 Histórico de visibilidad en Google

MES	VISITAS ESTIMADAS	KEYWORDS
sep-2024	1,724	558
ene-2025	1,189	179
sep-2025	1,420	261
oct-2025	458	214
ene-2026	952	197

MES	VISITAS ESTIMADAS	KEYWORDS
feb-2026	3,362	963
mar-2026	9,928	1,518
abr-2026	9,795	1,375
jul-2026	4,863	1,061
ago-2026	7,120	1,205

Lectura: la republicación de enero de 2026 multiplicó por siete la visibilidad, pero el tráfico es volátil (–51 % en julio) y está concentrado: las cuatro primeras URL (ad corpus, traspaso Infonavit, home, día del banquero) suman ~4,470 de 7,120 visitas. **Prioridad técnica:** consolidar duplicados, dar autor real y convertir esas URL.

Contenido Y mensaje

3.1 E-E-A-T

DIMENSIÓN	SCORE	EVIDENCIA	QUÉ FALTA
Experiencia	12/25	Red de 1,000+ franquicias, Universidad Creditaria, ejemplo real de contrato en ad corpus	Casos con cifras, historias de clientes verificables
Pericia	8/25	Contenido financiero correcto en general	Autores con nombre y certificación; revisión jurídica visible
Autoridad	14/25	Prensa nacional, adquisición HIR, 1,004 dominios	Wikidata, fuente de «14 % del mercado», sello AMF enlazado
Confianza	6/25	Sellos en pie, teléfono en /contacto/	Aviso de privacidad, razón social, domicilio único, sin placeholders ni rating fijo
Total	40 /100		

3.2 Propuesta de valor y mensaje

Prueba de 5 segundos (home): el visitante lee «Seguros Creditaria / Encuentra las mejores tasas» y un botón «Descubre las mejores tasas». No sabe que es un bróker, que es gratis, que hay 1,000 oficinas ni que es parte de Grupo HIR, ni cómo contactar.

Ventaja real: tamaño de red, gratuidad, respaldo HIR, relación con bancos. Hoy está repartida en la sección 8 de la página.

Hero propuesto:

- H1: «Tu crédito hipotecario con el mejor banco, sin pagar asesoría»
- Subtítulo: «Creditaria compara bancos por ti y gestiona el trámite hasta la firma. Parte de Grupo HIR, con más de 1,000 oficinas en México.»
- CTA primario: «Precalifica gratis en 5 pasos» → preca.creditaria.app · CTA secundario: WhatsApp · enlace terciario: «¿Quieres una franquicia?»

3.3 Léxico del mercado con volúmenes

EL SITIO ESCRIBE	EL MERCADO BUSCA	VOLUMEN/MES (GOOGLE MX)	EFECTO
«Descubre las mejores tasas»	simulador crédito hipotecario	8,100	Sin herramienta, sin ranking
«Crédito Hipotecario»	crédito hipotecario	27,100	Dominado por bancos; entrar por «mejor crédito hipotecario» (590)
«Asesor hipotecario» (subtítulo)	broker hipotecario	720	Bien en Bing, flojo en Google
«Sustitución de hipoteca» / «portabilidad»	cambiar hipoteca a otro banco / transferir hipoteca	n/d (Bing: 100 % bancos y Condusef)	Adoptar lenguaje del usuario
«Franquicia Hipotecaria»	franquicias rentables méxico	880	Sin presencia
—	precalificación infonavit	33,100	#11: a un paso del top 10
—	estado de cuenta fovissste	33,100	#13

3.4 Plan editorial

1. **Páginas de dinero (mes 1):** asesoría hipotecaria gratuita · cuánto cobra un bróker (respuesta: 0 para el cliente) · bróker vs banco · cambiar tu hipoteca de banco · crédito hipotecario para independientes · Cofinavit con bróker.
2. **Hub de oficinas (meses 1-2):** /oficinas/// con las fichas de franquicia enriquecidas.
3. **Actualización de posts top (mes 1):** apertura answer-first, autor real, CTA a precalificación, FAQPage.
4. **Contenido propio citable (mes 3):** informe semestral «Radiografía del crédito hipotecario Creditaria» con datos de colocación de la red `[COMPLETAR con datos internos]`.
5. **YouTube:** incrustar vídeos del canal en los posts y servicios correspondientes.

Conversión Y embudo

4.1 Rutas de conversión auditadas

RUTA	QUÉ OCURRE	VEREDICTO
Hero home → «Descubre las mejores tasas»	Ancla #servicioshome	Sin conversión
Home → teléfono / WhatsApp / formulario	No existen	Rota
/contacto/	«Escríbanos y lo contactaremos», sin formulario; tel 55 5282 2041; correo marketing@creditaria.com; testimonio «Claire Olson»	Promesa rota + placeholder
/creditos-hipotecarios/ → «Solicitar crédito»	preoferta.creditaria.app → preca.creditaria.app, paso 1/5	Funciona
/franquicia-form/	iframe Pipedrive	Funciona
Ficha de franquiciatario	tel + cotizador creditaria.online	Funciona, sin contexto
Badge «4.1 Reviews»	Enlace a búsqueda de Google	Saca al usuario del sitio

4.2 Formularios, contacto y captura

- **Precalificación (paso 1):** nombre, *apellido paterno*, apellido materno (opcional), correo, *celular*, ingreso mensual neto*; reCAPTCHA; «Tus datos viajan 100 % encriptados». Correcto; falta enlazar el aviso de privacidad y confirmar el seguimiento entre dominios en GA4 `[CONFIRMAR]`.
- **Franquicias:** Pipedrive, funciona.
- **Contacto general:** inexistente.
- **Chat / newsletter / lead magnet:** no detectados.

4.3 Pauta activa y su aterrizaje

- **Google Ads:** ~700 anuncios del anunciante verificado PUNTACATOCHE IBERICA (México), texto y vídeo, vistos por última vez el 27-sep-2026. Si aterrizan en la home, pagan tráfico hacia una página sin canal de contacto `[CONFIRMAR URL de destino con el cliente]`.
- **Meta:** ~80 anuncios activos de páginas de franquiciatarios con nombres propios y CTA a WhatsApp. Sin línea de marca común.

4.4 Modelo de impacto

Cifra robusta: **multiplicador de leads 2-4×** con el mismo tráfico, al pasar de una home sin canal a una home con precalificación, WhatsApp y teléfono.

ESCENARIO	VISITAS/MES	TASA ACTUAL → OBJETIVO	LEADS ADICIONALES/MES	SUPUESTOS
Conservador	7,120	0,3 % → 0,8 %	~36	Visitas Ubersuggest `[SUPUESTO – GA4]`
Moderado	7,120	0,4 % → 1,2 %	~57	Tasas `[SUPUESTO – GA4/Pipedrive]`
Agresivo	10,000	0,5 % → 1,5 %	~100	Crecimiento por SoV `[SUPUESTO]`

Ingreso = leads × tasa de cierre × comisión media `[SUPUESTO – obtener de Creditaria]`. No se presenta cifra en pesos sin esos datos.

Mercado, competencia Y posicionamiento en méxico

5.1 Share of voice en Bing

DOMINIO	SOV (19 CONSULTAS DE CATEGORÍA)	PRESENCIA
bbva.mx	7,7 %	6/19
socasesores.com	6,5 %	7/19
dinero.mx	5,2 %	6/19
infonavit (varios)	4,7 %	3/19
creditaria.com.mx	4,0 %	5/19
condusef.gob.mx	3,3 %	4/19
rankia.mx	3,2 %	4/19

Creditaria: #2 «broker hipotecario», #1 «franquicia hipotecaria», #6-7 «cómo ser broker hipotecario», #8 «broker hipotecario monterrey», #10 «broker hipotecario cdmx». Ausente en 14 de 19 consultas.

5.2 Google (Ubersuggest)

CONSULTA	RESULTADO PARA CREDITARIA	QUIÉN GANA
creditaria (2,400)	#1 + Facebook, Instagram, LinkedIn; también creditaria.info, .digital, .us, creditariamexico.com, creditariaqueretaro.com	Marca fragmentada
broker hipotecario (720)	#10 con una ficha de franquicia («Broker 777»)	Facebook de Ingenia, pack local (IN-BROKERS, AR Brokers, Visión Hipotecaria), Credimejora
asesor hipotecario (90)	#8 con un post	AI Overview + pack local (MORE, Finanz, SOC)
franquicia hipotecaria	#8 con un archivo de categoría	AI Overview, 100franquicias, El Economista, Solidez

Competidores de Ubersuggest por solapamiento: Vivanuncios, gob.mx, Condusef, BBVA, Infonavit, Inmuebles24: el perfil del sitio es de medio informativo, no de bróker.

5.3 Competidores: perfil y comparativa

COMPETIDOR	PERFIL	TRÁFICO GOOGLE MX	DIFERENCIAL
SOC Asesores (socasesores.com)	Bróker con red de oficinas y franquicias	4,296 visitas · 428 kw · DA 35 · 979 dominios	Directorio /oficinas/ que posiciona por ciudad; simulador; HubSpot
Credimejora	Bróker digital	n/d · DA 31	Contenido «asesoría gratuita»; LocalBusiness; citado por Copilot
Solución Hipotecaria	Bróker con páginas por ciudad	n/d	Citado por Copilot en CDMX
Finanz	Bróker regional (Monterrey)	n/d · DA 14	Pack local
Solidez Hipotecaria / Hipotecas MX	Franquicia hipotecaria	n/d	Compiten en «franquicia hipotecaria»

FACTOR (1-10)	CREDITARIA	SOC	CREDIMEJORA
Canal de contacto en home	2	6	7
Herramienta de precalificación/simulador	6	8	7
Prueba social verificable	3	5	4
Autoridad y prensa	8	6	4
SEO informativo	8	5	5
SEO local	4	8	5
Franquicia online	8	7	1
Confianza legal (aviso, NAP)	2	6	6

5.4 Directorios de franquicia y retail

Creditaria aparece en tufranquicia.com.mx («25 años»), franquixia, 100franquicias, negocius, mejoresfranquiciasenmexico, franquicia.org.mx y AMF (directorio). Los datos no coinciden entre sí ni con el sitio. Acción: ficha de datos oficial (inversión, canon, regalías `[COMPLETAR]`, años, no de unidades, HIR) enviada a todos.

5.5 Demanda de marca

«creditaria» 2,400/mes; «creditaria méxico» 320; «creditaria mexico» 320; «universidad creditaria» 590; «webmail creditaria» 480 y «correo creditaria» 210 (uso interno). SOC: «soc asesores» 1,900. Autocompletar

de Creditaria: «es confiable», «opiniones», «quejas», «vs soc», «grupo hir», «razón social», «teléfono», «sucursales», decenas de ciudades. Es demanda de verificación: el usuario quiere confirmar que la empresa es seria antes de contactar, justo lo que hoy no resuelve el sitio.

Local, citaciones Y autoridad externa

6.1 Fichas locales y NAP

FUENTE	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	PROBLEMA
Schema home / mapa /contacto/	Creditaria México	Leibnitz 117, Anzures, Miguel Hidalgo 11590	55 5282 2041	Distinta de registros
LinkedIn	CREDITARIA MÉXICO	Jorge Elliot 12, piso 8, CDMX	—	Distinta del sitio
D&B / directorios	Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V.	Jorge Eliot 12 int. 801, Polanco V Secc. 11560	—	Web listada: creditaria.com (despacho en Madrid)
Directorio Monterrey	Punta Catoche Ibérica, S.A. de C.V.	Alfonso Reyes 255, Contry Lux	—	Tipo societario distinto
Bing pack «creditaria» (geolocalizado Querétaro)	Creditaria / Creditaria Rivas / Creditaria Tafolla	Querétaro	442 147 1314 · 55 5250 2070 · 441 112 4666	Franquicias con nombres heterogéneos
Ficha franquicia /franquicia/aguascalientes/	«Aguascalientes Arroyo»	Sin dirección	+52 449 174 4023	Sin NAP completo ni schema

6.2 Ficha de Google Business Profile

Revisada el 28-sep-2026 en Google Maps (vista pública, sin acceso de propietario). ID de ficha `0x85d201fedf4fa527:0xb412a7dedaf21090` (CID 12975618052005695632), el mismo que enlaza el badge «4.1 Reviews» de la home.

CAMPO	VALOR EN LA FICHA	LECTURA
Nombre	Creditaria México	Solo la marca, conforme a las políticas de Google (no añadir palabras clave al nombre)
Categoría principal	Consultora financiera	Genérica: compite con despachos contables y asesores patrimoniales
Categoría visible en búsqueda	Corredor hipotecario	En la lista de «broker hipotecario» la ficha aparece con esta categoría: probablemente es secundaria `[CONFIRMAR en el panel]`

CAMPO	VALOR EN LA FICHA	LECTURA
Valoración	4,1 · 43 reseñas	El schema del sitio fija 42: cifra real pero congelada en el código
Dirección	Leibnitz 117, Anzures, Miguel Hidalgo, 11590 CDMX (Plus Code CRHC+QQ)	Igual que el sitio; distinta de LinkedIn/D&B
Teléfono / web	55 5282 2041 · creditaria.com.mx	Coherentes con el sitio
Horario	Abre a las 9 a. m.	—
Publicaciones	Última 28-jul-2026 (Roadshow 2026: «asesoría gratuita», crédito hipotecario, PyME, automotriz y seguros)	Activa, dos meses sin publicar

Categorías de la competencia (23 fichas de «broker hipotecario» en CDMX, Google Maps 28-sep-2026): Corredor hipotecario 16 (Bnrhipotecasa, Casa Cue, Urbanzza, GFH, Holacasa, Hipotecare, LC Patrimonial, Crediexpres, Top Broker 360, y las franquicias Creditaria Esencial y Creditaria Sapiens); Corredor de finanzas 2; Planificador financiero 2 (entre ellas Hipoteca Genial); Asesor financiero 1; Consultora financiera 1 (AR Brokers).

Término del mercado: Google Trends México, 5 años: «broker hipotecario» interés medio 4 (19 semanas con datos de 262), «asesor hipotecario» 1 (4 semanas), «agente hipotecario» 0 (2 semanas), «corredor hipotecario» 0 (1 semana). Ubersuggest: «broker hipotecario» 720/mes, «asesor hipotecario» 90/mes. «Corredor hipotecario» es la etiqueta de Google y «broker hipotecario» el término de la gente.

Correcciones de la ficha:

1. Categoría principal: **Corredor hipotecario**.
2. Secundarias: Consultora financiera, Corredor de finanzas y, si aplica, Servicio de préstamos o Agencia de seguros.
3. Descripción que abra con «Broker hipotecario…» e incluya asesoría sin costo, Grupo HIR y más de 1,000 oficinas.
4. Servicios con el léxico del mercado: crédito hipotecario, sustitución de hipoteca, Cofinavit, construcción, crédito PyME, crédito automotriz, seguros, franquicia hipotecaria.
5. Enlace de la web con UTM para medir la ficha en GA4, y botón de cita hacia la precalificación.
6. Publicaciones cada 2 semanas y respuesta a todas las reseñas.
7. Reglas de nombre y categoría para las fichas de franquiciatarios: «Creditaria », categoría Corredor hipotecario y enlace a su ficha en creditaria.com.mx.

6.3 Enlaces, prensa y directorios sectoriales

1,004 dominios de referencia y 31,089 enlaces (Ubersuggest). Prensa 2025: Milenio, La Jornada (dos piezas), LexLatin, Grupo en Concreto. Históricos: El Economista (2015), 100franquicias (2012, 2023), Mundo Ejecutivo. Sectoriales: AHMEX (asociación citada en FAQ), AMF. Ninguna de estas piezas está enlazada desde /prensa/ con fecha y medio de forma que la IA la asocie `[revisar /prensa/: 467 palabras, sin meta]`.

6.4 Redes sociales y vídeo

RED	ESTADO	EN EL SITIO
YouTube @CreditariaMexico	3,87 K subs, 651 vídeos, 4,28 M vistas, desde 2011	No enlazado
LinkedIn company/creditaria	Activa	No enlazada
Facebook /creditaria.mexico	Activa (SERP marca #3)	Enlazada
Instagram @creditariamex	Activa	Enlazada
TikTok @creditariamexico	—	Enlazada
X @creditariamex	—	Enlazada

Ejecución

7.1 Matriz de prioridades

PRIORIDAD	ACCIÓN	IMPACTO	ESFUERZO	RESPONSABLE
P0	Permitir bots de búsqueda IA en Cloudflare y suavizar el rate limiting	Muy alto	Bajo	TI / Cloudflare
P0	Publicar aviso de privacidad completo	Muy alto	Bajo	Jurídico
P0	Formulario en /contacto/ y retirar «Claire Olson»	Alto	Bajo	Web
P0	CTA de precalificación + WhatsApp + teléfono en home y cabecera	Muy alto	Bajo	Web
P0	Corregir «Desde el 2023» y fijar línea de tiempo	Alto	Bajo	Marketing
P1	Quitar AggregateRating fijo; Organization completa	Alto	Bajo	Web/SEO
P1	Autor real en posts	Alto	Medio	Contenido
P1	NAP único en todas las fuentes	Alto	Medio	Marketing
P1	301 de la home -v2; regenerar sitemaps	Medio	Bajo	SEO
P2	Plantilla de ficha de franquicia con NAP + LocalBusiness y hub /oficinas/	Muy alto	Alto	Web/SEO
P2	Páginas de dinero y reescrituras answer-first	Alto	Medio	Contenido
P2	Simulador hipotecario	Alto	Alto	Producto
P3	Wikidata, llms.txt, kit de pauta para franquicias	Medio	Medio	Marketing

7.2 Semana 1: quick wins

1. Cloudflare: excepción para OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, Perplexity-User, Claude-User, Applebot, Bingbot, Googlebot; decidir entrenamiento.
2. Aviso de privacidad publicado y enlazado desde preca.creditaria.app.
3. /contacto/: formulario Pipedrive + WhatsApp; fuera «Claire Olson».
4. Hero: «Precalifica gratis en 5 pasos» + teléfono + WhatsApp.
5. Home: eliminar «Desde el 2023»; Quiénes somos con fundación verificada y adquisición HIR 2025.
6. Retirar el `AggregateRating` del JSON-LD manual.

7. Reemplazar el autor «giovanni@ibryx.com» por un autor real (o por la organización).
8. 301 /creditaria-mexico-broker-hipotecario-asesor-de-creditos-hipotecarios-v2/ → /.
9. FAQPage con las 6 FAQ de la home.
10. Enlazar YouTube y LinkedIn en el pie y en `sameAs`.
11. Ficha de Google: categoría principal «Corredor hipotecario» y descripción que abra con «Broker hipotecario».

7.3 Plan 30 / 60 / 90 días

- **30 días:** quick wins; NAP único; Organization del Apéndice D; metas de páginas clave; reescrituras de home y /creditos-hipotecarios/; 10 posts top actualizados; llms.txt; re-medición de crawlers y Copilot.
- **60 días:** plantilla de ficha de franquicia (NAP, ciudad, servicios, asesor, LocalBusiness, CTA); hub /oficinas///; noindex para fichas inactivas; seis páginas de dinero; kit de pauta para franquiciatarios.
- **90 días:** simulador; página «¿Es confiable Creditaria?» con datos regulatorios; Wikidata; informe propio de mercado; /geo-compare contra esta línea base.

7.4 KPIs, línea base y accesos necesarios

KPI	LÍNEA BASE	OBJETIVO 90 DÍAS	FUENTE
GEO Score	40	≥ 65	Re-auditoría
Citabilidad 3 páginas	38 / 36 / 57	≥ 70 cada una	Re-análisis
Bots de búsqueda IA con acceso	0/8	8/8	Prueba de UA
Prompts de IA con cita propia correcta	1/7 (con error)	≥ 5/7	Copilot + ChatGPT/Perplexity con sesión
SoV Bing (19 consultas)	4,0 %	≥ 9 %	Re-medición
Consultas de categoría con presencia	5/19	≥ 10/19	Re-medición
Keywords orgánicas Google MX	1,205	≥ 1,600	Ubersuggest/GSC
Visitas orgánicas estimadas	7,120	≥ 9,000 y menos volátiles	Ubersuggest/GA4
Leads del sitio corporativo	sin dato	2-4× la primera semana medida	GA4 + Pipedrive
Fuentes con NAP coherente	2 domicilios en conflicto	10/10	Auditoría de citaciones
TBT móvil (lab)	748 ms	≤ 300 ms	PSI

Accesos: Search Console, GA4, Cloudflare, WordPress (o Respira MCP), Pipedrive, Google Business Profile de la sede, Bing Webmaster Tools, Meta Business y Google Ads (para ver destinos de anuncios).

7.5 Decisiones que corresponden al cliente

1. Año de fundación oficial y cómo contar «Creditaria Corporation (2000)» frente a Creditaria México.
2. Sede pública: Leibnitz 117 (sitio y ficha de Google) frente a Jorge Eliot 12 (LinkedIn, D&B); confirmar cuál es fiscal y alinear.
3. Política de bots de IA: solo búsqueda o también entrenamiento.
4. Uso público de la razón social Puntacatoche Ibérica y de la marca Grupo HIR.
5. Titularidad y destino de creditaria.digital, creditaria.info, creditaria.us y creditariamexico.com.
6. Reglas de marca para sitios y páginas de franquiciatarios.
7. Fuente citable para «1 de cada 7 hipotecas» y para «Rankia mejor bróker 2024» / «Top Companies #72».
8. Validación regulatoria de la oferta de fondos de inversión (acciones, FIBRAS, ETFs) `[CONFIRMAR registro aplicable]`.

Registro completo de hallazgos

8.1 Críticos

ID	HALLAZGO	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
C1	Bots de IA bloqueados o retados en Cloudflare	GPTBot/ClaudeBot/CCBot 403 «Your request was blocked.»; OAI-SearchBot/PerplexityBot 403 reto	Excepción para bots verificados de búsqueda
C2	Aviso de privacidad vacío	/aviso-de-privacidad/ (noindex, solo menú y pie)	Publicar aviso completo
C3	/contacto/ sin formulario y con testimonio de demo	/contacto/: 0 formularios; «Claire Olson — Founder & CEO»	Formulario + WhatsApp; retirar placeholder
C4	Fechas de la entidad contradictorias, ya repetidas por Copilot	Home «Desde el 2023»; /quienes-somos/ «2000» y «18 años»; Copilot «2008… 2023»	Línea de tiempo única
C5	Home sin canal de contacto y CTA a ancla interna	Home: 0 tel, 0 WhatsApp, 0 formularios; CTA → #servicioshome	CTA de precalificación + canales

8.2 Altos

ID	HALLAZGO	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
H1	Autor = correo de un tercero	`meta author` y Person = giovanni@ibryx.com	Autor real con bio
H2	AggregateRating fijo 4.1/42	JSON-LD FinancialService en home	Retirar
H3	NAP doble	Leibnitz 117 (sitio, ficha de Google) vs Jorge Eliot 12 (LinkedIn, D&B)	Alinear LinkedIn y D&B con la sede pública
H11	Categoría principal de la ficha de Google genérica	«Consultora financiera»; 16/23 competidores en CDMX usan «Corredor hipotecario»	Cambiar la principal a Corredor hipotecario
H4	Baneo de IP tras ~27 peticiones	Error 1106	Ajustar rate limiting
H5	971 fichas de franquicia finas	43-56 palabras, sin dirección ni schema	Plantilla local
H6	Duplicado de home indexable	/…-v2/	301
H7	Dominios homónimos y fragmentados	creditaria.com/.mx → Madrid; .digital, .info, .us, esencial	Inventario y consolidación

ID	HALLAZGO	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
H8	Tráfico informativo sin conversión	4 URL = ~63 % del tráfico estimado	CTA contextual a precalificación
H9	Ausencia en consultas de elección de asesor	14/19 consultas Bing sin Creditaria; Copilot cita a otros en «asesoría gratuita»	Páginas de dinero
H10	Adquisición HIR ausente en Quiénes somos y schema	/quienes-somos/	Sección + parentOrganization

8.3 Medios

ID	HALLAZGO	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
M1	Sin FAQPage	Home, /faqs/	JSON-LD
M2	Organization incompleta	Yoast	Apéndice D
M3	Metas ausentes	/faqs/, /contacto/, /quienes-somos/, /prensa/, /blog/, categorías, fichas	Redactar
M4	67 URL repetidas entre sitemaps	post-sitemap y post-sitemap2	Regenerar
M5	Sección oculta en todos los dispositivos	5 encabezados `elementor-hidden-*`	Eliminar
M6	Afirmaciones sin respaldo	«más importante de Latinoamérica», «Top Companies #72», «Rankia 2024»	Fuente o retirar
M7	Redirecciones 1,5 s en móvil	PSI	Enlazar https://www. y revisar reglas
M8	Sin llms.txt	404	Publicar
M9	Canónicos incoherentes	/franquicia/ → /franquiciatario/	Corregir
M10	Título duplicado	/franquicia-form/ = Franquicia Deluxe	Título propio o noindex
M11	Nombre de asociación inconsistente	«AHMEX» vs «AHMX»	Unificar y enlazar
M12	Pauta sin mensaje central	~80 anuncios Meta de franquicias con nombres propios	Kit de marca y landings
M13	HTML sin caché de borde	`no-store`, `cf-cache-status: DYNAMIC`	Cache Rules para páginas públicas

8.4 Bajos

ID	HALLAZGO	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
L1	Imágenes sin alt	5/17 en home	Añadir alt
L2	H1 rotativo sin marca	Home	H1 fijo
L3	Erratas	«adicidnales», «Adquisión», «delsector», «Que hace»	Corregir
L4	YouTube y LinkedIn sin enlazar	Pie	Enlazar
L5	TBT móvil 748 ms, 474 KB de JS sin usar	PSI	Desactivar widgets no usados
L6	Badge de reseñas saca al usuario del sitio	Enlace a Google	Abrir en pestaña nueva o mostrar reseñas

8.5 Hallazgos de mercado y entidad (X)

ID	HALLAZGO	IMPLICACIÓN
X1	Grupo HIR adquirió Creditaria (sept-2025)	Activo de confianza sin explotar
X2	SOC Asesores gana en local con /oficinas/	Patrón a replicar con 971 fichas
X3	Demanda de verificación («es confiable», «opiniones», «quejas»)	Necesita página de confianza
X4	Colisión de nombre con Creditea	Desambiguación explícita
X5	~700 anuncios Google del anunciante Puntacatoche Ibérica	Revisar landings de pauta
X6	creditaria.com pertenece a un despacho español	Cuidado con el correo @creditaria.com y D&B
X7	Tráfico ×7 tras republicación de ene-2026	Base informativa grande para convertir
X8	«Broker hipotecario» es el término dominante en México (Trends 4 vs 1 de «asesor hipotecario»)	Usarlo en H1, título, descripción de la ficha y pauta

8.6 Verificaciones que pasaron limpias

- SSR: el contenido llega en el HTML.
- CrUX de campo en verde (LCP y CLS).
- HTTPS y certificados correctos.
- Precalificación funcional (5 pasos, reCAPTCHA).

- Formulario de franquicias funcional (Pipedrive).
- Sin JSON-LD inválido en las 27 URL analizadas.
- Sin enlaces a dominios de staging.
- Sin Lorem ipsum.
- Marca #1 en Google para «creditaria».

Bitácora de investigación

9.1 Cronología y fuentes

FECHA/HORA APROX. (CDMX, SEGÚN CABECERAS DATE)	TRABAJO	FUENTE/MÉTODO	RESULTADO
27-sep 15:05	Contexto	ls CLIENTES, lsof :5000, gsc_list_sites, Ubersuggest auth	Carpeta creada; Cerebro no disponible; sin GSC; Ubersuggest tier3
15:08	Reconocimiento	curl	403 cf-mitigated: challenge en todo salvo robots.txt y 404
15:09	Crawlers IA	ai_crawlers_test.sh (16 UA)	Bloqueo explícito y retos
15:10	Stack	Página 404	WordPress, Elementor, Finpath, Yoast, GA4, GTM
15:11	Home y sitemaps	Navegador integrado + fetch mismo origen	3,166 URL; home sin canales
15:13	Rastreo	fetch, 1 s entre peticiones	27 URL con 200; luego 403 y error 1106
15:15-15:35	Google	Ubersuggest (overview, top pages, competitors, 4 SERP, keywords, suggestions)	Histórico, léxico, competidores
15:20	Prensa/entidad	WebSearch + curl	Adquisición HIR, razón social, NAP
15:25	Competidores	curl de 5 portadas	Tabla comparativa
15:28-15:40	Bing y Copilot	Navegador, formulario de Bing es-MX	23 consultas, 7 prompts
15:42	Pauta	Ads Transparency, Meta Ad Library	~700 y ~80 anuncios
15:45	Dominios homónimos	curl + whois	creditaria.com → Madrid; dominio .com.mx de 2007
15:50-16:05	Rastreo manual	Navegador, 1 página/15 s	Contacto, precalificación, franquicia, Quiénes somos, ad corpus, aviso de privacidad, ficha
16:05	Rendimiento	pagespeed_audit (PSI)	Lab y CrUX

FECHA/HORA APROX. (CDMX, SEGÚN CABECERAS DATE)	TRABAJO	FUENTE/MÉTODO	RESULTADO
28-sep	Ficha de Google y término del mercado	Google Maps (CID de la ficha y búsqueda «broker hipotecario»), Google Trends MX 5 años	Categoría principal «Consultora financiera», 43 reseñas; 16/23 competidores con «Corredor hipotecario»; «broker hipotecario» domina

9.2 Bloqueos y cómo se resolvieron

BLOQUEO	RESOLUCIÓN
Cloudflare 403 a curl	Navegador integrado (el reto pasa sin interacción; no se resolvió ningún CAPTCHA)
Baneo de IP (error 1106)	Pausa de ~25 min y rastreo manual lento; sin cambiar de IP ni evadir
Cerebro (puerto 5000 ocupado por AirPlay)	Documentado; análisis sin historial
Sin GSC/GA4	Estimaciones Ubersuggest etiquetadas
Bing: extracciones cortadas por redirección	Espera de 4 s y reintento
Bing `site:` degradado	Descartado
ChatGPT/Perplexity/Gemini con sesión	Pendientes

9.3 Herramientas

Navegador integrado (Claude Browser), curl, whois, dig, Python; MCP Ubersuggest (domain_overview, domain_top_pages, competitors, serp_analysis, match_keywords, google_suggestions, pagespeed_audit); MCP Google (gsc_list_sites); WebSearch; scripts del método GOA (ai_crawlers_test.sh, sov.py, build_pdf_goa.py).

PARTE X · GROUP ONE AGENCY

Conclusión del auditor

El problema de Creditaria cabe en una frase: es la red de brókers hipotecarios más grande de México y su sitio se presenta como si no quisiera ser encontrada ni contactada.

Tres cosas determinan el resultado, en este orden. La primera es abrir la puerta a la IA: mientras Cloudflare trate a ChatGPT, Perplexity y Claude como atacantes, la marca dependerá de lo que digan Rankia, Dinero.mx o un directorio de franquicias. La segunda es decir la verdad una sola vez: un año de fundación, una sede, una razón social, la compra de Grupo HIR en 2025. Copilot ya está repitiendo una fecha falsa que nace en la propia home. La tercera es convertir lo que ya llega: 7,000 visitas estimadas al mes aterrizan en artículos útiles y en una portada sin teléfono, sin WhatsApp y sin formulario. La página de contacto, además, enseña a una «Claire Olson» que no existe, y el aviso de privacidad está en blanco.

La competencia real no es la banca, que se queda con «crédito hipotecario». Es SOC Asesores, que con menos tráfico total gana en las búsquedas por ciudad gracias a un directorio de oficinas bien hecho, y un grupo de brókers digitales (Credimejora, Solución Hipotecaria) a los que Copilot cita cuando alguien pregunta dónde conseguir asesoría gratuita, la promesa central de Creditaria.

Sin accesos no puedo afirmar cuántos leads genera hoy el sitio, a qué páginas llevan los ~700 anuncios de Google, cuántas reseñas tiene la ficha de Google ni si los bots de Google y Bing verificados reciben el mismo trato que mis pruebas. Tampoco puedo confirmar el año de fundación ni la sede oficial: son decisiones del cliente.

Mi recomendación de arranque es una semana de trabajo sin rediseño: Cloudflare, aviso de privacidad, contacto, CTA de la home, fechas y schema. Con eso el sitio deja de restar. Después, las 971 fichas de franquicia son la mayor oportunidad del proyecto: convertirlas en un directorio de oficinas con datos reales pondría a Creditaria donde hoy está SOC.

— Group ONE Agency, Senior SEO Project Manager

Apéndices

A. Inventario de entregables y datos crudos

- `INFORME-INTEGRAL-SEO-GEO-creditaria.com.mx.md` / `.pdf`
- `GEO-AUDIT-REPORT.md` · `MARKETING-AUDIT.md` · `POSICIONAMIENTO-MX.md`
- `GEO-CITABILITY-SCORE.md` (home) · `GEO-CITABILITY-SCORE-creditos-hipotecarios.md` · `GEO-CITABILITY-SCORE-clausula-ad-corpus.md`
- `STATUS.md`
- `datos-auditoria-2026-09-27/`: DATA-BRIEF.md, crawl_resumen.tsv, robots.txt, pagina-404.html, respuestas-curl/, competidores/, terceros/, posicionamiento-2026-09-27/bing_mx.json y bing_mx_all.json

B. Composición del sitemap y del rastreo

TIPO	URL	NOTA
Posts	2,183 (2,116 únicas)	67 repetidas entre sitemaps
Fichas de franquicia	976 (971 únicas)	43-56 palabras
Páginas	19	Incluye home -v2 y franquicia-form
Categorías	16	Descripción ausente
Rastreadas	34	27 con fetch + 7 manuales

C. Consultas SERP y prompts utilizados

Bing categoría (19): broker hipotecario · asesor hipotecario · asesoría hipotecaria gratuita · mejor crédito hipotecario méxico · franquicia hipotecaria · franquicias financieras en méxico · cofinavit · comparar créditos hipotecarios · franquicias rentables méxico · cómo ser broker hipotecario · crédito pyme · crédito hipotecario para independientes · broker hipotecario cdmx · broker hipotecario monterrey · broker hipotecario guadalajara · cómo sacar un crédito hipotecario · cambiar mi hipoteca a otro banco · préstamos para pensionados imss · traspasar casa infonavit.

Bing marca (4): creditaria · creditaria opiniones · creditaria es confiable · creditaria franquicia costo.

Google (Ubersuggest): broker hipotecario · franquicia hipotecaria · asesor hipotecario · creditaria.

Copilot (7): ¿cuál es el mejor broker hipotecario en México? · ¿dónde consigo asesoría hipotecaria gratuita en Ciudad de México? · ¿qué franquicia hipotecaria conviene comprar en México? · ¿cuánto cobra un broker hipotecario en México? · ¿qué es Creditaria y quién es su dueño? · ¿conviene usar un broker hipotecario o ir directo al banco? · ¿Creditaria o SOC, cuál es mejor para mi crédito hipotecario?

D. Schema Organization recomendado

Sustituye al `FinancialService` manual de la home (sin `aggregateRating`). Los valores entre corchetes deben confirmarse antes de publicar.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": ["Organization", "FinancialService"],
      "@id": "https://www.creditaria.com.mx/#organization",
      "name": "Creditaria México",
      "alternateName": "Creditaria",
      "legalName": "Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V. [CONFIRMAR]",
      "url": "https://www.creditaria.com.mx/",
      "logo": "https://www.creditaria.com.mx/wp-content/uploads/2023/11/CREDITARIA-LOGOTIPO-
HORIZONTAL-scaled-e1766256983385.png",
      "description": "Red mexicana de brókers hipotecarios que asesora sin costo para créditos
hipotecarios, PyME, automotrices, seguros y fondos de inversión, con más de 1,000 franquicias
en México. Parte de Grupo HIR desde septiembre de 2025.",
      "foundingDate": "[CONFIRMAR año de fundación]",
      "telephone": "+52-55-5282-2041",
      "email": "marketing@creditaria.com",
      "address": {
        "@type": "PostalAddress",
        "streetAddress": "[CONFIRMAR: Leibnitz 117, Anzures | Jorge Eliot 12, piso 8, Polanco
V Sección]",
        "addressLocality": "Miguel Hidalgo",
        "addressRegion": "Ciudad de México",
        "postalCode": "[CONFIRMAR: 11590 | 11560]",
        "addressCountry": "MX"
      },
      "areaServed": {"@type": "Country", "name": "México"},
      "parentOrganization": {"@type": "Organization", "name": "Grupo HIR"},
      "knowsAbout": ["Crédito hipotecario", "Sustitución de hipoteca", "Crédito PyME",
"Crédito automotriz", "Seguros", "Franquicias financieras"],
      "sameAs": [
        "https://www.facebook.com/creditaria.mexico/",
        "https://www.instagram.com/creditariamex/",
        "https://twitter.com/creditariamex",
        "https://www.tiktok.com/@creditariamexico",
        "https://www.youtube.com/@CreditariaMexico",
        "https://mx.linkedin.com/company/creditaria",
        "https://universidadcreditaria.com/"
      ]
    },
    {
      "@type": "FAQPage",
      "@id": "https://www.creditaria.com.mx/#faq",
      "mainEntity": [
        {
          "@type": "Question",
          "name": "¿Cuál es el costo por los servicios de un asesor Creditaria?",
          "acceptedAnswer": {"@type": "Answer", "text": "La asesoría de Creditaria no tiene
costo para el cliente. Los honorarios del asesor los pagan los bancos y financieras con los
que Creditaria tiene alianza cuando el crédito se formaliza."}
        },
        {
          "@type": "Question",
          "name": "¿Qué hace exactamente un asesor financiero de Creditaria?",
          "acceptedAnswer": {"@type": "Answer", "text": "Analiza el perfil del cliente,
compara tasas y condiciones de varias instituciones en créditos hipotecarios, PyME,
automotrices, seguros e inversiones, y gestiona el trámite hasta la firma."}
        }
```

```
        ]
      }
    ]
  }
```

· GROUP ONE AGENCY

ANEXO 1 — Auditoría GEO

Fecha de auditoría: 27 de septiembre de 2026 **URL:** https://www.creditaria.com.mx/ **Tipo de negocio:** bróker hipotecario con red de franquicias (B2C crédito + B2B franquicias), México **Páginas analizadas:** 27 URL por fetch de sesión + 7 URL en navegador; sitemap de 3,166 URL **Stack detectado:** WordPress · Elementor Pro · tema Finpath · Yoast · Cloudflare (WAF + bloqueo IA) · GA4/GTM · Pipedrive **Auditor:** Group ONE Agency — Senior SEO Project Manager

Resumen ejecutivo

GEO Score global: 40/100 (Deficiente)

Creditaria tiene lo que casi ningún competidor tiene: una historia de marca verificable en prensa nacional (adquisición por Grupo HIR, 2025), mil dominios que la enlazan y el primer puesto en Bing para «franquicia hipotecaria». Aun así, los motores de IA la ven poco y mal por tres razones. Cloudflare bloquea explícitamente a GPTBot y ClaudeBot y somete a reto JS a OAI-SearchBot y PerplexityBot. El sitio publica cinco años de fundación distintos, y Copilot ya repite el error («adquirida por HIR en 2023»). Y las señales de confianza que una IA revisa en un tema YMYL fallan: aviso de privacidad vacío, testimonio de demo en /contacto/, autor del blog publicado como correo electrónico y un `AggregateRating` fijo en el schema.

COMPONENTE	PESO	SCORE	PONDERADO
Citabilidad por IA	25 %	45	11,3
Autoridad de marca	20 %	52	10,4
Contenido E-E-A-T	20 %	40	8,0
GEO técnico	15 %	27	4,1
Schema	10 %	30	3,0
Plataformas	10 %	32	3,2
Total			**40**

Alcance y límites

- Cloudflare devuelve 403 a curl con cualquier UA y baneó la IP de la agencia (error 1106) tras ~27 peticiones en sesión válida; el rastreo se completó por navegador a ritmo lento. No se rastrearon posts más allá de la muestra.
- Sin Search Console ni GA4 del dominio (no figura en las propiedades de la agencia): tráfico = estimación Ubersuggest.

- La prueba de crawlers se hizo desde una IP de agencia; los bots reales verificados por IP podrían recibir otro trato. El bloqueo por UA ("Your request was blocked.") sí es determinista.
- ChatGPT, Perplexity y Gemini requieren sesión: share of AI voice medido solo en Copilot/Bing.

Problemas críticos

C1. Crawlers de IA bloqueados en Cloudflare

- **Evidencia:** GPTBot, ClaudeBot, CCBot, Bytespider y Amazonbot → HTTP 403 cuerpo «Your request was blocked.»; OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, Perplexity-User, Claude-User, Applebot y meta-externalagent → 403 «Just a moment…» (reto JS que un bot no resuelve). robots.txt no los bloquea: la decisión está en Cloudflare («Block AI bots» + reglas de bots).
- **Impacto:** ChatGPT Search y Perplexity no pueden leer el sitio al responder; la marca solo aparece por terceros (Rankia, Dinero.mx, Mejor Trato, directorios de franquicias).
- **Corrección:** en Cloudflare → Security → Bots, desactivar «Block AI Scrapers and Crawlers» o crear excepción (Skip) para bots verificados de búsqueda: OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, Perplexity-User, Claude-User/Claude-SearchBot, Applebot, Bingbot, Googlebot. Decidir con el cliente si se permite entrenamiento (GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended). Declararlo en robots.txt.

C2. Aviso de privacidad vacío en un sitio que capta datos financieros

- **Evidencia:** https://www.creditaria.com.mx/aviso-de-privacidad/ — noindex, 83 palabras (solo menú y pie), verificado en DOM y captura. La precalificación pide nombre, correo, celular e ingreso mensual.
- **Impacto:** señal de confianza nula para IA y usuarios; riesgo frente a la LFPDPPP `[CONFIRMAR con el área legal]`.
- **Corrección:** publicar el aviso íntegro con responsable (razón social), domicilio, finalidades, derechos ARCO y fecha; enlazarlo desde la app de precalificación.

C3. Contenido de demo y promesa rota en /contacto/

- **Evidencia:** https://www.creditaria.com.mx/contacto/ — «escríbanos y lo contactaremos» sin formulario (0 `<form>`, 0 iframes de formulario) y testimonio del tema «Claire Olson — Founder & CEO».
- **Corrección:** insertar formulario (Pipedrive, como en franquicias) + WhatsApp; eliminar el testimonio de demo.

C4. Hechos de la entidad contradictorios y ya propagados a la IA

- **Evidencia:** «Fundada en el año 2000» y «18 años» (/quienes-somos/); «Desde el 2023 ayudamos a los mexicanos» (home); «25 años» (tufranquicia.com.mx, creditaria.info). Copilot (27-sep-2026) respondió: «se fundó en 2008… Grupo HIR… adquiriendo la empresa en 2023». La compra fue en septiembre de 2025.
- **Corrección:** fijar una línea de tiempo oficial (año de fundación, adquisición 2025, no de franquicias con fecha) y repetirla idéntica en home, Quiénes somos, schema, LinkedIn, directorios de franquicias.

Problemas altos

#	HALLAZGO	EVIDENCIA/URLS	CORRECCIÓN
H1	Autor = correo de un tercero	`meta author` y `Person.name` = giovanni@ibryx.com en posts (p. ej. /clausula-ad-corpus-que-es-como-funciona/)	Crear autor real (asesor certificado) con bio, foto, cargo y sameAs; quitar el correo
H2	`AggregateRating` fijo 4.1/42 en `FinancialService`	Home, JSON-LD manual	Retirarlo (autorreseña de organización no elegible); mostrar reseñas reales si se desea
H3	NAP incoherente	Leibnitz 117 Anzures (schema, mapa) vs Jorge Eliot 12 Polanco (LinkedIn, D&B, SAT/directorios)	Decidir sede oficial y alinear todas las fuentes
H4	WAF banea IP tras ~27 peticiones	Error 1106 en sesión válida	Relajar la regla de rate limiting (umbral y acción *challenge* en lugar de *block*); excluir bots verificados
H5	976 fichas de franquicia finas	/franquicia/aguascalientes/ = 56 palabras, H1 sin texto, sin dirección	Plantilla con NAP, zona, servicios, asesor y LocalBusiness; noindex a las inactivas
H6	Duplicado de la home indexable	/creditaria-mexico-broker-hipotecario-asesor-de-creditos-hipotecarios-v2/	301 a la home
H7	Entidad fragmentada en dominios	creditaria.com/.mx → despacho en Madrid; creditaria.digital, creditaria.info, creditaria.us, creditaria-esencial.com.mx sin enlace al oficial	Inventario de dominios; enlazar o consolidar los propios; vigilancia de marca para los ajenos
H8	Home sin canal de contacto	0 tel, 0 WhatsApp, 0 formularios; CTA del hero → #servicioshome	Botón «Precalifica gratis» (preca.creditaria.app) + teléfono + WhatsApp

Problemas medios

#	HALLAZGO	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
M1	Sin FAQPage	Home y /faqs/ con 6+ preguntas	JSON-LD FAQPage
M2	Organization incompleta	Sin telephone, address, sameAs, legalName, parentOrganization	Bloque del Apéndice D
M3	Metas ausentes	/faqs/, /contacto/, /quienes-somos/, /prensa/, /blog/, categorías	Redactar descripciones

#	HALLAZGO	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
M4	67 URL repetidas entre sitemaps de posts	post-sitemap vs post-sitemap2	Regenerar sitemaps de Yoast
M5	Secciones ocultas en todos los dispositivos	5 H2/H3 con `elementor-hidden-*` ×3	Eliminar o mostrar
M6	Afirmaciones sin respaldo	«Grupo de intermediación financiera más importante de Latinoamérica», «Top Companies #72», «Rankia mejor bróker 2024», «certificados ante AHMX/AHMEX»	Enlazar la fuente o retirar; unificar el nombre de la asociación
M7	Redirecciones 1,5 s en móvil	PSI	Enlazar siempre `https://www.` y revisar la regla de Cloudflare
M8	Sin llms.txt	404	Publicar llms.txt con hechos verificados

Problemas bajos

L1 5/17 imágenes sin alt en home · L2 H1 de la home = lista rotativa sin la marca · L3 erratas («adicidnales», «Adquisión», «delsector») · L4 YouTube y LinkedIn no enlazados · L5 TBT móvil 748 ms (JS sin usar 474 KB).

Análisis por categoría

Citabilidad (45)

Home 38, /creditos-hipotecarios/ 36, /clausula-ad-corpus-que-es-como-funciona/ 57 (detalle en `GEO-CITABILITY-SCORE*.md`). El mejor material citable está en las FAQ de la home (respuesta de costo, qué hace un asesor) y en la definición con cita de la SCJN del artículo ad corpus. Lo débil: eslóganes («Encuentra las mejores tasas»), bloques de 11-17 palabras sin sujeto, y ninguna cifra con fuente.

Autoridad de marca (52)

SUPERFICIE	ESTADO
Prensa	Milenio, La Jornada, LexLatin, El Economista (2015), Mundo Ejecutivo — sólida
Enlaces	1,004 dominios de referencia, DA 32
YouTube	@CreditariaMexico 3,87 K subs, 651 vídeos — sin enlazar
LinkedIn	company/creditaria (sede Jorge Elliot 12) — sin enlazar
Directorios de franquicias	tufranquicia, franquixia, 100franquicias, negocius, mejoresfranquiciasenmexico

SUPERFICIE	ESTADO
Wikidata/Wikipedia	inexistente
Reseñas	Mejor Trato, PrestamosFrescos, Indeed; badge Google 4.1
Incoherencias	domicilio ×2, fundación ×5, dominios ajenos, colisión con «Creditea» en autocompletar

E-E-A-T (40)

Experiencia 12/25 · Pericia 8/25 · Autoridad 14/25 · Confianza 6/25. Falta: autores reales, casos con cifras, fuente de «14 % del mercado», aviso de privacidad, testimonios verificables.

Técnico (27)

Base 100 – C1 (15) – alto crawlers de búsqueda en reto (8) – H4 (8) – H5 (8) – H6 (8) – M3/M4/M5/M7 (16) – canónicos raros (4) – H1 (4) – L (3) → 27. Positivo: SSR, CrUX de campo en verde, HTTPS.

Schema (30)

Inventario: WebSite, Organization mínima, WebPage, BreadcrumbList, Article, Person (correo), FinancialService con rating fijo. Ausentes: FAQPage, LocalBusiness por franquicia, `parentOrganization`, `sameAs`. JSON-LD recomendado en el Informe Integral, Apéndice D (validado).

Plataformas (32)

PLATAFORMA	SCORE	MOTIVO
Google AI Overviews	35	AIO presente en «asesor hipotecario» y «franquicia hipotecaria»; Creditaria no aparece en el top orgánico de categoría salvo archivos y fichas
ChatGPT Search	25	OAI-SearchBot en reto; depende de terceros
Perplexity	20	PerplexityBot en reto
Gemini	40	Entidad en Google sólida por marca; sin Wikidata
Copilot	40	Cita la marca en 1/7 prompts, con fecha errónea

Quick wins (semana 1)

1. Excepción de bots de búsqueda IA en Cloudflare. 2. Publicar aviso de privacidad. 3. Formulario + WhatsApp en /contacto/ y retirar «Claire Olson». 4. Corregir «Desde el 2023» y unificar fundación. 5. Quitar `AggregateRating` fijo. 6. Autor real en lugar del correo. 7. 301 de la home -v2. 8. CTA «Precalifica gratis» en el hero. 9. FAQPage. 10. Organization completa con `parentOrganization` Grupo HIR.

Plan 30 días

- **Semana 1:** quick wins 1-10.
- **Semana 2:** NAP oficial en schema, LinkedIn, D&B, directorios; enlazar YouTube/LinkedIn; llms.txt.
- **Semana 3:** reescrituras answer-first de home, /creditos-hipotecarios/ y 10 posts top; plantilla de ficha de franquicia.
- **Semana 4:** re-medir crawlers, Copilot, SoV Bing y citabilidad (/geo-compare).

Apéndice A — Páginas analizadas

Ver `datos-auditoria-2026-09-27/crawl_resumen.tsv` (27 URL) + contacto, franquicia-form, créditos-hipotecarios, quiénes-somos, cláusula ad corpus, aviso de privacidad y /franquicia/aguascalientes/ en navegador.

Apéndice B — Acceso de crawlers

AGENTE	RESULTADO
GPTBot, ClaudeBot, CCBot, Bytespider, Amazonbot	403 bloqueo explícito
OAI-SearchBot, ChatGPT-User, Claude-User, PerplexityBot, Perplexity-User, Applebot, meta-externalagent, DuckAssistBot	403 reto JS
Googlebot, Bingbot (UA falso)	403 — no concluyente

Apéndice C — Composición del sitemap

Posts 2,183 (2,116 únicos) · fichas de franquicia 976 (971 únicas) · páginas 19 · categorías 16 · total ≈ 3,166 URL (≈ 31 % fichas finas).

ANEXO 2 — Auditoría de marketing

Fecha: 27 de septiembre de 2026 · **URL:** https://www.creditaria.com.mx/ **Marketing Score global: 43/100 (Nota: D)**

Resumen ejecutivo

Creditaria vende dos cosas en el mismo sitio: asesoría hipotecaria gratuita para el consumidor y franquicias para emprendedores. La segunda está mejor resuelta: cinco páginas de franquicia, formulario Pipedrive que funciona y el primer puesto de Bing para «franquicia hipotecaria». La primera pierde clientes en la puerta: la home no tiene teléfono, WhatsApp ni formulario, el botón principal solo baja a otra sección y la página de contacto promete un formulario que no existe.

El activo más fuerte de la marca no aparece donde decide el cliente: la adquisición por Grupo HIR, la red de más de 1,000 franquicias y la cifra de prensa «1 de cada 7 hipotecas bancarias» no se usan en el hero ni en Quiénes somos. En su lugar hay un testimonio de demo del tema, un aviso de privacidad vacío y cinco años de fundación distintos. En un sector donde la búsqueda «creditaria es confiable» existe, esas piezas pesan más que cualquier campaña.

La pauta existe pero está atomizada: ~700 anuncios de Google del anunciante verificado Puntacatoche Ibérica y ~80 anuncios activos en Meta publicados por franquiciatarios con nombres propios (Creditaria Herrada, Contry, Cancún, Colima, Hipotecarium…). No hay mensaje central ni medición común visible.

Corregir la ruta de contacto y la confianza no requiere rediseño. El multiplicador realista es de 2-4× en leads del sitio corporativo (supuestos en § Impacto).

Desglose

CATEGORÍA	SCORE	PESO	PONDERADO	HALLAZGO CLAVE
Contenido y mensaje	45	25 %	11,3	Hero genérico («Encuentra las mejores tasas»); H1 sin marca; activos de prensa sin usar
Conversión	33	20 %	6,6	Home sin canal; /contacto/ sin formulario; precalificación y franquicias sí funcionan
SEO y descubribilidad	45	20 %	9,0	7,120 visitas/mes, casi todo informativo; categoría comercial débil
Competencia	50	15 %	7,5	Red más grande, #1 Bing en franquicia; SOC gana en local y simulador
Marca y confianza	45	10 %	4,5	Prensa y HIR vs placeholder, privacidad vacía, contradicciones

CATEGORÍA	SCORE	PESO	PONDERADO	HALLAZGO CLAVE
Crecimiento	45	10 %	4,5	Universidad Creditaria, CRM, pauta; sin lead magnet ni simulador
Total			43	

Quick wins

1. Botón «Precalifica gratis en 5 pasos» en el hero → preca.creditaria.app (hoy va a #servicioshome).
2. Teléfono y WhatsApp clicables en cabecera y pie (hoy solo /contacto/ tiene tel:).
3. Formulario en /contacto/ (reutilizar Pipedrive) y retirar «Claire Olson — Founder & CEO».
4. Publicar el aviso de privacidad completo.
5. Barra de confianza bajo el hero: «Parte de Grupo HIR · +1,000 franquicias · +2,000 asesores · Asesoría sin costo».
6. Corregir «Desde el 2023» y las demás fechas.
7. Sustituir «Maria Fernanda» por testimonios con nombre, ciudad y producto `[CONFIRMAR autorización]`.
8. Separar visualmente los dos públicos en la home: «Quiero un crédito» / «Quiero una franquicia».

Estratégicas

1. Simulador hipotecario propio (SOC lo tiene; «simulador crédito hipotecario» 8,100/mes).
2. Directorio de oficinas por estado/ciudad con fichas completas (el modelo de socasesores.com/oficinas/ posiciona en «financieras en Mérida/Torreón»).
3. Kit de marca y de pauta para franquiciatarios: nombres, landings y tracking comunes.
4. Página «Creditaria y Grupo HIR» con línea de tiempo y datos auditables.
5. Hub editorial de conversión: enlazar los posts top (traspaso Infonavit, ad corpus, libre de gravamen) a la precalificación.

Largo plazo

1. Programa de reseñas verificadas por franquicia (Google Business Profile). 2. Informe anual propio de mercado hipotecario (dato citable). 3. Entidad en Wikidata con fuentes de prensa.

Análisis detallado

Conversión — rutas auditadas

RUTA	QUÉ OCURRE	VEREDICTO
Hero home «Descubre las mejores tasas»	Baja a #servicioshome	Sin conversión directa

RUTA	QUÉ OCURRE	VEREDICTO
Home → teléfono/WhatsApp	No existen	Rota
/contacto/	Texto «escríbanos» sin formulario; tel 55 5282 2041, marketing@creditaria.com; mapa Leibnitz 117	Promesa rota
/creditos-hipotecarios/ «Solicitar crédito»	preoferta.creditaria.app → preca.creditaria.app, paso 1/5 (nombre, apellidos, correo, celular, ingreso), reCAPTCHA	Funciona
/franquicia-form/	iframe Pipedrive	Funciona
Ficha de franquiciatario	tel del asesor + iframe de cotizador creditaria.online	Funciona, sin contexto
Newsletter / chat	No detectados	Ausente

Competencia

COMPETIDOR	TRÁFICO GOOGLE MX (AGO-26)	KEYWORDS	DA	VENTAJAS FRENTE A CREDITARIA
socasesores.com	4,296	428	35	Simulador, directorio de oficinas por ciudad, franquicias en Bing #2
credimejora.com	n/d	n/d	31	LocalBusiness, simulador, contenido «asesoría gratuita», citado por Copilot
finanz.com.mx	n/d	n/d	14	Pack local «asesor hipotecario»
solucionhipotecaria.mx	n/d	n/d	n/d	Citado por Copilot en «asesoría hipotecaria gratuita CDMX»
solidezhipotecaria.com	n/d	n/d	n/d	Competidor directo en franquicia

Comparativa (1-10)

FACTOR	CREDITARIA	SOC	CREDIMEJORA
Canal de contacto en home	2	6	7
Herramienta (simulador/precalificación)	6	8	7
Prueba social verificable	3	5	4
Autoridad/prensa	8	6	4
SEO informativo	8	5	5

FACTOR	CREDITARIA	SOC	CREDIMEJORA
SEO local	4	8	5
Oferta de franquicia online	8	7	1
Confianza legal (aviso, NAP)	2	6	6

Impacto en ingresos

Sin GA4 ni datos de colocación no hay cifra absoluta. La cifra robusta es el multiplicador: con un canal visible en la home y un formulario en /contacto/, la tasa de lead del sitio corporativo puede pasar de ~0,3-0,5 % `[SUPUESTO]` a ~1-1,5 % → **2-4×**.

ESCENARIO	VISITAS/MES	TASA ACTUAL → OBJETIVO	LEADS ADICIONALES/MES	SUPUESTOS
Conservador	7,120	0,3 % → 0,8 %	~36	Visitas = Ubersuggest `[SUPUESTO — GA4]`
Moderado	7,120	0,4 % → 1,2 %	~57	Tasas `[SUPUESTO — GA4/Pipedrive]`
Agresivo	10,000	0,5 % → 1,5 %	~100	Crecimiento por SoV `[SUPUESTO]`

Valor por lead = comisión media × tasa de cierre `[SUPUESTO — obtener de Creditaria]`.

Próximos pasos

1. Accesos: GA4, Search Console, Cloudflare, WordPress, Pipedrive. 2. Semana 1 de quick wins. 3. Medición de leads por fuente (hero, contacto, WhatsApp, precalificación).

· GROUP ONE AGENCY

ANEXO 3 — Citabilidad: home

URL: https://www.creditaria.com.mx/ · **Fecha:** 2026-09-27 **Score de citabilidad: 38/100** · **Cobertura (bloques > 70): 0 % Método:** segmentación secuencial por encabezado del área principal (Elementor `wp-page`), 986 palabras en HTML, 22 bloques; secciones ocultas en todos los dispositivos excluidas.

Resumen de puntuación

CATEGORÍA	PESO	SCORE	LECTURA
Respuesta	30 %	35	Solo las FAQ abren con respuesta; el resto son eslóganes
Autocontención	25 %	40	11 de 22 bloques no nombran a Creditaria ni contienen un hecho
Estructura	20 %	45	H1 = lista rotativa sin marca; H2 genéricos; sin tablas
Datos	15 %	25	«18 años», «1,000 franquicias» sin fuente; contradicción «desde el 2023»
Singularidad	10 %	45	Modelo de franquicia y Universidad propios, poco explicados

Bloques más fuertes

1. **FAQ 6 — «¿Cuál es el costo…?»** (≈45 palabras): «Nuestro servicio no tiene costo. Nuestros honorarios son cubiertos por las instituciones financieras…». Respuesta directa, autocontenida. **Score 68.**
2. **FAQ 5 — «¿Qué hace exactamente un asesor…?»**: describe el proceso y los productos. **Score 62.**
3. **«¿Qué es Creditaria?»** (77 palabras): define la entidad, pero con la contradicción «más de 18 años» / «Desde el 2023». **Score 50.**

Bloques más débiles

BLOQUE	APERTURA ACTUAL	PROBLEMA	REESCRITURA
Hero (H1)	«Crédito Hipotecario Crédito Pyme…» + «Encuentra las mejores tasas»	Eslogan sin sujeto ni hecho	H1: «Creditaria: bróker hipotecario con más de 1,000 franquicias en México»
«¿Qué es Creditaria?»	«Somos el Master Bróker lider…»	Fecha contradictoria; sin propietario	Ver reescritura larga (147 palabras) abajo
Testimonio	«Me siento confiada… Maria Fernanda»	Sin apellido, ciudad ni producto	Testimonio verificable o retirarlo

BLOQUE	APERTURA ACTUAL	PROBLEMA	REESCRITURA
Servicios (6 bloques de 11-17 palabras)	«Asesoría hipotecaria personalizada…»	Demasiado cortos para citarse	40-60 palabras por servicio con qué es, para quién y costo

Reescritura «¿Qué es Creditaria?» (147 palabras, cita larga):

> Creditaria es una red mexicana de brókers hipotecarios que asesora sin costo a personas y empresas para obtener créditos hipotecarios, créditos PyME, crédito automotriz, seguros y fondos de inversión con los principales bancos y financieras del país. Opera con un modelo de franquicias: según el comunicado de Grupo HIR de septiembre de 2025, la red suma más de 1,000 franquicias y 2,000 asesores en la República. Desde septiembre de 2025 Creditaria forma parte de Grupo HIR, que adquirió la totalidad de sus acciones. Un asesor Creditaria analiza el perfil del solicitante, compara tasas, plazos y comisiones entre instituciones y gestiona el trámite hasta la firma de la escritura. Sus honorarios los pagan las instituciones financieras cuando el crédito se formaliza, por lo que el cliente no paga por la asesoría. La empresa acumula [COMPLETAR: años de trayectoria con año de fundación verificado] en el mercado hipotecario mexicano.

Reescritura costo (54 palabras, AI Overview):

> La asesoría de Creditaria no tiene costo para el cliente. Los honorarios del asesor los pagan los bancos y financieras con los que Creditaria tiene alianza cuando el crédito se formaliza. El cliente recibe la comparación de tasas y condiciones y la gestión completa del trámite sin pagar una comisión adicional por el servicio.

Reescritura franquicia (53 palabras):

> Una franquicia Creditaria es un negocio de intermediación financiera: el franquiciatario asesora a clientes y coloca créditos hipotecarios, PyME, automotrices, seguros e inversiones con las instituciones aliadas y cobra comisión por cada colocación. Creditaria entrega capacitación en la Universidad Creditaria, manual de identidad, soporte legal y comercial y acceso a sus convenios bancarios.

Recomendaciones y mejora estimada

ACCIÓN	MEJORA
Corregir fecha y añadir la reescritura larga	+8
H1 con marca y categoría	+4
FAQPage + 4 FAQ de consumidor (requisitos, tiempos, bancos, Infonavit/Cofinavit)	+7
Tabla «Productos · para quién · costo»	+5
Barra de datos con fuente (HIR 2025)	+4
Rango tras aplicarlas	**62-68**

Puntuación por sección

SECCIÓN	PALABRAS	SCORE
Hero	45	15
Nuestros servicios (7 bloques)	11-17 c/u	28
¿Qué es Creditaria?	77	50
Red más grande / pasos Registro-Validación-Firma	22-26	35
¿Quieres comprar una franquicia? + testimonio	32	20
Créditos y seguros a tu medida	25	22
FAQ (6)	456	60
Últimas noticias (3 extractos)	12 c/u	10

ANEXO 4 — Citabilidad: /creditos-hipotecarios/

URL: https://www.creditaria.com.mx/creditos-hipotecarios/ · **Fecha:** 2026-09-27 **Score de citabilidad: 36/100** · **Cobertura (bloques > 70): 0 % Método:** segmentación secuencial en navegador (407 palabras en HTML; 5 bloques con texto, 5 encabezados vacíos de una sección oculta).

Resumen de puntuación

CATEGORÍA	PESO	SCORE	LECTURA
Respuesta	30 %	35	«Que hace un asesor hipotecario» no responde qué hace: lista beneficios
Autocontención	25 %	40	Nombra a Creditaria, pero sin hechos (bancos, plazos, requisitos)
Estructura	20 %	40	H1 «Crédito Hipotecario»; H2 sin tilde; 5 H2/H3 vacíos ocultos
Datos	15 %	15	Ninguna cifra: ni tasas de referencia, ni plazos, ni no de bancos
Singularidad	10 %	45	Tres productos (adquisición, sustitución, construcción) bien elegidos

Bloques más fuertes

1. **«1 - Adquisición de vivienda nueva o usada»**: promesa clara de acompañamiento. **55.**
2. **«2 - Sustitución de hipoteca»**: responde un dolor real («¿Tu mensualidad sube cada año?»). **52.**
3. **«Solicita la asesoría de un bróker hipotecario»**: menciona gratuidad y tipos de crédito. **45.**

Bloques más débiles y reescrituras

BLOQUE	PROBLEMA	REESCRITURA (PALABRAS)
«Que hace un asesor hipotecario»	Beneficios en viñetas sin definición	(56) «Un asesor hipotecario de Creditaria compara créditos de varios bancos con un solo expediente, elige la opción con mejor tasa y condiciones para el perfil del cliente y gestiona el trámite hasta la firma. Creditaria gestiona créditos para adquisición de vivienda nueva o usada, sustitución de hipoteca y construcción o remodelación, sin costo para el cliente.»
«2 - Sustitución de hipoteca»	Pregunta retórica; errata «adicidnales»	(55) «La sustitución de hipoteca consiste en trasladar un crédito hipotecario vigente a otro banco que ofrece mejor tasa, menor mensualidad o un plazo más conveniente. Creditaria gestiona la portabilidad sin costo para el cliente: revisa el saldo y las condiciones actuales, compara ofertas de varias instituciones y, si el perfil lo permite, obtiene liquidez adicional.»

BLOQUE	PROBLEMA	REESCRITURA (PALABRAS)
Falta bloque de requisitos	Consulta de alto volumen sin respuesta	(55) «Para iniciar un crédito hipotecario con Creditaria se necesita [COMPLETAR: lista oficial de requisitos por producto]. El primer paso es la precalificación en línea, que pide nombre, correo, teléfono celular e ingreso mensual neto y tiene cinco pasos. Con esos datos un asesor compara la oferta de los bancos aliados y confirma qué documentos faltan.»

Recomendaciones y mejora estimada

ACCIÓN	MEJORA
Reescrituras de arriba + H2 en forma de pregunta	+10
Tabla comparativa de productos (quién, para qué, plazo típico `[COMPLETAR]`)	+6
FAQ con Infonavit/Cofinavit/Fovissste e independientes	+6
Retirar la sección oculta y corregir erratas	+3
Lista de bancos aliados `[COMPLETAR]`	+4
Rango tras aplicarlas	**60-66**

Puntuación por sección

SECCIÓN	SCORE
H1 + subtítulo	20
Solicita la asesoría de un bróker hipotecario	45
Que hace un asesor hipotecario	30
Créditos hipotecarios (3 productos)	50
Sección oculta (5 encabezados vacíos)	0

ANEXO 5 — Citabilidad: artículo «Cláusula ad corpus»

URL: https://www.creditaria.com.mx/clausula-ad-corpus-que-es-como-funciona/ · **Fecha:** 2026-09-27 **Score de citabilidad: 57/100** · **Cobertura (bloques > 70): 0 % Método:** 611 palabras de cuerpo, 2 bloques (introducción de 328 palabras + un único H2 de 283). Página con más tráfico orgánico del sitio (≈1,264 visitas/mes estimadas; «ad corpus» posición 3, 1,900/mes).

Resumen de puntuación

CATEGORÍA	PESO	SCORE	LECTURA
Respuesta	30 %	50	La definición llega a las ~150 palabras; el H2 «¿Qué significa…?» no la abre
Autocontención	25 %	65	Nombra el concepto en casi todas las frases
Estructura	20 %	45	Un solo H2, sin listas ni tablas, bloques de 300 palabras
Datos	15 %	60	Cita textual de la SCJN (Semanario Judicial) y ejemplo de contrato
Singularidad	10 %	70	Ejemplo de cláusula real (Departamento 406, 69.50 m²)

Bloques más fuertes

1. **Cita de la SCJN**: «aquella en la cual se calcula el precio en forma alzada…». Fuente primaria. **72.**
2. **Ejemplo de contrato**: extracto real, raro en la competencia. **65.**
3. **Preventa**: «comunes cuando se compra un departamento en preventa…». **58.**

Bloques débiles y reescrituras

PROBLEMA	REESCRITURA (PALABRAS)
La definición no abre la página	(60) «La cláusula ad corpus es una modalidad de compraventa en la que el precio se fija por el inmueble en conjunto y no por sus metros cuadrados. La Suprema Corte la describe como aquella en que el precio se calcula en forma alzada, sin referencia a una unidad de medida; por eso una diferencia de metraje no cambia el precio.»
Riesgo diluido en el H2	(56) «Comprar bajo la cláusula ad corpus implica aceptar el inmueble con el metraje y el estado que el comprador declaró haber revisado. Si después aparece una diferencia de metros o un desperfecto visible, el comprador pierde, por regla general, la posibilidad de reclamar una rebaja. Los vicios ocultos siguen protegidos si el contrato incluye esa cláusula.»

PROBLEMA	REESCRITURA (PALABRAS)
Preventa sin sección propia	(56) «La cláusula ad corpus es frecuente en la compra de departamentos en preventa, porque el metraje final puede variar durante la construcción respecto al proyecto arquitectónico. Antes de firmar conviene comparar la superficie del plano con la de la escritura, pedir una inspección del inmueble y revisar que el contrato mantenga la protección por vicios ocultos.»

Validar el texto jurídico con el área legal antes de publicar `[CONFIRMAR]`.

Recomendaciones y mejora estimada

ACCIÓN	MEJORA
Definición al inicio + H2 en pregunta (¿Qué es?, ¿Qué riesgos tiene?, ¿Ad corpus o ad mensuram?, ¿En preventa?)	+8
Tabla «Ad corpus vs ad mensuram»	+5
Enlace a la tesis de la SCJN con número de registro `[COMPLETAR]`	+3
Autor real (abogado o asesor certificado) en lugar de giovanni@ibryx.com	+4 (E-E-A-T)
CTA a precalificación al final	conversión
Rango tras aplicarlas	**72-78**

Puntuación por sección

SECCIÓN	PALABRAS	SCORE
Introducción (incluye ejemplo y cita SCJN)	328	60
¿Qué significa una cláusula Ad Corpus?	283	54

ANEXO 6 — Posicionamiento geolocalizado en México

Fecha: 27 de septiembre de 2026

Conclusión en una página

Creditaria domina su propia marca y el nicho B2B de franquicias (Bing #1 en «franquicia hipotecaria», Google #1 en «creditaria»), y su blog capta tráfico informativo de volumen (traspaso Infonavit, ad corpus, libre de gravamen). Pero en las búsquedas donde un consumidor elige asesor —«asesor hipotecario», «asesoría hipotecaria gratuita», «broker hipotecario Guadalajara»— aparecen SOC Asesores, Credimejora, Solución Hipotecaria y fichas locales de terceros. En Bing su share of voice de categoría es 4,0 % frente a 6,5 % de SOC. En Copilot aparece en 1 de 7 prompts, y con un dato falso («adquirida en 2023»).

Método y límites

FUENTE	ESTADO	NOTA
Bing (navegador, mercado es-MX, formulario)	OK	23 consultas (19 categoría + 4 marca); Bing recorta a 2-10 orgánicos; pack local geolocalizado por IP (Querétaro/Hidalgo)
Copilot en Bing	OK parcial	7 prompts; 5 con respuesta generativa
Google (Ubersuggest, locId 2484)	OK	domain_overview, top_pages, competitors, 4 serp_analysis, match_keywords, google_suggestions
Google SERP directa	No usada	Bloqueo por tráfico inusual en IP compartida (conocido)
ChatGPT / Perplexity / Gemini	Pendiente	Requieren sesión; además sus bots están bloqueados en Cloudflare
Search Console / GA4	Sin acceso	El dominio no está en las propiedades de la agencia

SERP Bing — share of voice (19 consultas de categoría)

DOMINIO	SOV	PRESENCIA
bbva.mx	7,7 %	6/19
socasesores.com	6,5 %	7/19
dinero.mx	5,2 %	6/19

DOMINIO	SOV	PRESENCIA
infonavit (varios)	4,7 %	3/19
creditaria.com.mx	4,0 %	5/19
condusef.gob.mx	3,3 %	4/19
rankia.mx	3,2 %	4/19
ahmex.com.mx	2,6 %	3/19

Posiciones de Creditaria: broker hipotecario #2 · franquicia hipotecaria #1 y #6 · cómo ser broker hipotecario #6 y #7 · broker hipotecario cdmx #10 · broker hipotecario monterrey #8. Ausente en: asesor hipotecario, asesoría hipotecaria gratuita, mejor crédito hipotecario, comparar créditos, cómo sacar un crédito, cambiar hipoteca de banco, independientes, cofinavit, crédito pyme, franquicias financieras, franquicias rentables, broker hipotecario guadalajara, préstamos pensionados IMSS, traspasar casa Infonavit (en Google es #2).

Consultas de marca: «creditaria» → 2 resultados propios + creditaria.mx (redirige a despacho en Madrid) + creditaria.digital + portalzoho.creditaria.com + Facebook; pack local con franquicias de Querétaro (Creditaria, Creditaria Rivas, Creditaria Tafolla). «creditaria opiniones» y «creditaria es confiable» → Mejor Trato, Financera («empresas fraudulentas», «financieras confiables»), Condusef (suplantación de instituciones), Creditea (colisión de nombre). «creditaria franquicia costo» → post propio «desde $95,000 hasta $450,000» + 8 directorios de franquicias.

Léxico y volúmenes (Google MX)

TÉRMINO	VOLUMEN/MES	PRESENCIA DE CREDITARIA
crédito hipotecario	27,100	No (bancos)
simulador crédito hipotecario	8,100	No (sin simulador)
precalificación infonavit	33,100	#11
estado de cuenta fovissste	33,100	#13
crédito pyme	2,400	No
broker hipotecario	720	Google #10 (ficha de franquicia «Broker 777»); Bing #2
mejor crédito hipotecario	590	No
franquicias rentables	1,000	No
franquicias rentables méxico	880	No
asesor hipotecario	90	Google #8 (post)

TÉRMINO	VOLUMEN/MES	PRESENCIA DE CREDITARIA
creditaria	2,400	#1

Competidores en la SERP

SOC Asesores (socasesores.com: 4,296 visitas, 428 kw, DA 35; directorio /oficinas/estado/ciudad que posiciona en consultas locales), Credimejora, Solución Hipotecaria, Certeza Hipotecaria, Finanz, Solidez Hipotecaria y Hipotecas MX (franquicia), Opción Financiera y El Bróker Hipotecario (contenido «cómo ser bróker»). Ubersuggest lista competidores por solapamiento informativo (Vivanuncios, Condusef, BBVA, Inmuebles24), no comercial.

Entidad, fichas y citaciones

- Google: pack local para «creditaria» muestra creditaria.com.mx y creditaria-esencial.com.mx (franquicia).
- Razón social verificada: Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V. (Jorge Eliot 12, Polanco); el schema usa Leibnitz 117, Anzures.
- Dinero.mx lista decenas de oficinas Creditaria por ciudad con correos @creditaria.com: la red sí está citada, pero en un tercero.
- Sin Wikidata ni Wikipedia.

Ficha de Google Business Profile (28-sep-2026)

- «Creditaria México», 4,1 · 43 reseñas, Leibnitz 117 Anzures, 55 5282 2041. Categoría principal «Consultora financiera»; en la búsqueda «broker hipotecario» aparece como «Corredor hipotecario» (probable secundaria).
- Competencia en CDMX (23 fichas): 16 con «Corredor hipotecario», entre ellas las franquicias Creditaria Esencial y Creditaria Sapiens.
- Google Trends MX 5 años: «broker hipotecario» 4 · «asesor hipotecario» 1 · «agente hipotecario» 0 · «corredor hipotecario» 0.
- Acción: principal «Corredor hipotecario»; descripción que abra con «Broker hipotecario»; servicios con el léxico del mercado.

Pauta activa

- **Google Ads Transparency (MX):** dominio creditaria.com.mx con ~600 anuncios; anunciante verificado **PUNTACATOCHE IBERICA** (México), ~700 anuncios (texto y vídeo), último visto el 27-sep-2026. Ubersuggest no detecta keywords de pago (sus estimaciones de pauta no son fiables aquí).
- **Meta Ad Library (MX, «creditaria», activos):** ~80 anuncios, casi todos de páginas de franquiciatarios (Creditaria Herrada, Contry, CrediCaribe Roo, Cancún, Hipotecarium, Colima, Master 8), con CTA a WhatsApp; en circulación desde abr-jun 2026.

Share of AI voice (Copilot en Bing)

PROMPT	¿CITA A CREDITARIA?	RESPUESTA/FUENTE	RIESGO
¿Cuál es el mejor broker hipotecario en México?	No (sin respuesta generativa; orgánico Rankia, Dinero.mx)	—	Depende de terceros
¿Dónde consigo asesoría hipotecaria gratuita en CDMX?	No	Solución Hipotecaria, Hypothek, Credimejora, Fidemid	Pierde su promesa central
¿Qué franquicia hipotecaria conviene comprar?	Orgánico #1 y #2 (sin respuesta generativa)	creditaria.com.mx/franquicias/	Bien
¿Cuánto cobra un broker hipotecario?	No	Cronoshare, calcu.mx	Oportunidad FAQ
¿Qué es Creditaria y quién es su dueño?	Sí	«fundó en 2008… Grupo HIR… adquiriendo en 2023» — fuentes /quienes-somos/ y post «16 años»	Dato falso
¿Conviene broker o banco?	No	calcu.mx, expedientehipotecario.com	Oportunidad
¿Creditaria o SOC?	Sin respuesta generativa; home de Creditaria #2	SOC con 3 URL	Neutro

Google AI Overview detectado (Ubersuggest) en «asesor hipotecario» y «franquicia hipotecaria».

Google (Ubersuggest) — histórico

MES	VISITAS	KEYWORDS
sep-2024	1,724	558
ene-2025	1,189	179
oct-2025	458	214
ene-2026	952	197
feb-2026	3,362	963
mar-2026	9,928	1,518
may-2026	7,598	1,294

MES	VISITAS	KEYWORDS
jul-2026	4,863	1,061
ago-2026	7,120	1,205

Lectura: el salto de febrero-marzo 2026 coincide con la republicación masiva de posts (691 `lastmod` de 2026 en post-sitemap, 67 URL duplicadas entre sitemaps). La volatilidad posterior (–51 % en julio) indica dependencia de pocos posts informativos. El dinero está en convertir ese tráfico.

Acciones específicas

1. Abrir el acceso de bots de búsqueda IA en Cloudflare y re-medir Copilot/ChatGPT/Perplexity a 30 días.
2. Directorio de oficinas por estado/ciudad (patrón SOC) usando las 971 fichas existentes.
3. Página «asesoría hipotecaria gratuita» con respuesta de 40-60 palabras y FAQ de costo/comisión.
4. Simulador hipotecario.
5. Página de hechos «Creditaria y Grupo HIR» y corrección de fechas.
6. Enlazar posts top a la precalificación.

ANEXO 7 — Análisis de página: home (14-oct-2026)

URL: https://www.creditaria.com.mx/ **Fecha:** 14 de octubre de 2026, 21:54-22:05 UTC (navegador integrado; curl recibe el reto de Cloudflare) **Última modificación declarada:** 2026-10-08 (`dateModified` de Yoast) **Base:** auditoría integral del 27-sep-2026 (`INFORME-INTEGRAL-SEO-GEO-creditaria.com.mx.pdf`)

Tarjeta de puntuación

```
Overall Score: 51/100

On-Page SEO:      55/100 ▓▓▓▓▓▓▒▒▒▒
Content Quality:  50/100 ▓▓▓▓▓▒▒▒▒▒
Technical:        45/100 ▓▓▓▓▒▒▒▒▒▒
Schema:           40/100 ▓▓▓▓▒▒▒▒▒▒
Images:           68/100 ▓▓▓▓▓▓▓▒▒▒
```

Ponderación: on-page 25 % · contenido 25 % · técnico 20 % · schema 15 % · imágenes 15 %.

Cambios desde la auditoría del 27-sep

ELEMENTO	27-SEP	14-OCT
«Desde el 2023 ayudamos a los mexicanos»	Presente	**Retirado**
Bloque «¿Qué es Creditaria?»	«18 años… Desde el 2023…»	«más de 1,000 franquicias y **19 años** de experiencia… reconocidos como Mejor Bróker del año por varios años consecutivos»
TTFB de la home	~0,7 s	**Intermitente: 524 (21:54 UTC), 92,5 s (21:56), 0,53-0,69 s (22:00-22:01)**
Resto (H1, CTA, canales, rating fijo, testimonio)	—	Sin cambios

Problemas encontrados

Críticos

#	PROBLEMA	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
1	Caída intermitente del origen	1.a carga: «Error code 524: The origin web server timed out» (21:54:48 UTC). 2.a carga: `responseStart` 92,472 ms. Siguientes: 530 y 691 ms; `cf-cache-status: DYNAMIC`	Revisar logs del hosting a esa hora (workers PHP, cron, backups, consultas lentas); activar caché de página completa en Cloudflare (Cache Rules / APO) para visitantes anónimos; monitor de disponibilidad cada 1-5 min
2	Home sin canal de contacto	0 `tel:`, 0 WhatsApp, 0 formularios; CTA del hero «Descubre las mejores tasas» → `#servicioshome`	CTA primario «Precalifica gratis en 5 pasos» → preca.creditaria.app; teléfono y WhatsApp en cabecera

Altos

#	PROBLEMA	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
3	El término principal no está en el contenido	«broker hipotecario»: 0 apariciones en el texto visible (solo «Mejor Bróker del año»); «crédito hipotecario»: 3. En México «broker hipotecario» es el término dominante (Trends 4 vs 1 de «asesor hipotecario»; 720 búsquedas/mes)	Usarlo en el H1, en «¿Qué es Creditaria?» y en una FAQ
4	H1 sin marca ni categoría	H1 = lista rotativa «Crédito Hipotecario · Crédito Pyme · Crédito Automotriz · Seguros…»	H1 fijo: «Broker hipotecario: tu crédito con el mejor banco, sin costo»
5	`AggregateRating` fijo en el schema	`FinancialService` con `ratingValue 4.1, ratingCount 42` escrito a mano; la ficha de Google tiene 43 reseñas	Retirarlo: autorreseña de organización no elegible y cifra congelada
6	Afirmación sin respaldo, nueva	«Reconocidos como Mejor Bróker del año por varios años consecutivos» (agregada entre el 27-sep y el 8-oct)	Citar quién otorga el premio y en qué años, con enlace, o retirarla

Medios

#	PROBLEMA	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
7	Título largo	72 caracteres («Creditaria Mexico | Bróker Hipotecario - Asesor de Créditos Hipotecarios»); «Mexico» sin tilde	«Creditaria México: broker hipotecario sin costo» (47) o similar ≤ 60

#	PROBLEMA	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
8	Meta description larga	241 caracteres; Google la corta a ~155-160	«Broker hipotecario con más de 1,000 franquicias en México. Comparamos bancos y gestionamos tu crédito hipotecario sin costo. Precalifica en 5 pasos.» (148)
9	Jerarquía de encabezados	H6 usados como antetítulos antes de H2 («Tu mejor aliado», «PERSPECTIVA Y ASISTENCIA», «Blog»); H5 para el nombre del testimonio; H4 «Registro/Validación/Firma» bajo un H2 de otra sección	Antetítulos como `<p>` / `<span>` con estilo; nombre del testimonio sin encabezado
10	Bloque oculto en todos los dispositivos	1 H6 + 5 H2 con `elementor-hidden-desktop/tablet/mobile` («Nuestros servicios no tienen NINGÚN COSTO»…)	Eliminarlo o mostrarlo
11	Testimonio sin identidad	«Me siento confiada… — Maria Fernanda»	Testimonio verificable (nombre, ciudad, producto, fecha) o retirarlo
12	Grupo HIR no se menciona	0 apariciones de «HIR»	Una línea de confianza bajo el hero: «Parte de Grupo HIR desde 2025»
13	Peso de la página	HTML 534 KB (367 KB de CSS en línea de Elementor), 69 peticiones, 1,82 MB transferidos, 25 scripts	Elementor: «Improved CSS loading» y carga externa de CSS; quitar widgets sin uso (Review Slider)

Bajos

#	PROBLEMA	EVIDENCIA	CORRECCIÓN
14	5/17 imágenes sin alt	teamV1/V2/V3.jpg, que-es-creditaria.webp, Imagen-home_resena…jpg	Alt descriptivo
15	Imagen pesada	Imagen-home_resena_2623065413-2.jpg 425 KB, 1120×630 mostrada a 610×343 (lazy, bajo el pliegue)	WebP ≤ 80 KB a 1220 px
16	Logo sobredimensionado	1120 px servido para 146 px	Variante de 300 px
17	Twitter Card incompleta	`twitter:card` sí; `twitter:title` / `twitter:image` ausentes (usa OG como respaldo)	Opcional: definirlos en Yoast
18	Erratas	«delsector», «tramite» sin tilde en la meta, «Descubre como»	Corregir

Lo que está bien

- `index, follow`, canónico autorreferente, `lang="es"`, HTTPS.
- 961 palabras de contenido principal, sin Lorem ipsum ni enlaces a staging.

- 47 enlaces internos únicos hacia servicios, franquicias, FAQ y blog.
- Open Graph completo (título, descripción, imagen, URL, tipo).
- Todas las imágenes tienen `width` / `height` (sin riesgo de CLS) y la mayoría ya son WebP.
- Sin scripts que bloqueen el render (todos async/defer).
- Las FAQ responden bien al costo («Nuestro servicio no tiene costo… honorarios cubiertos por las instituciones financieras»).
- Corregida la fecha contradictoria «Desde el 2023».

Calidad de contenido

- **Palabras:** 961 (mínimo recomendado para home: 500) ✔
- **Legibilidad (Fernández-Huerta, 372 palabras de párrafos):** 56,8 «algo difícil»; 2,26 sílabas/palabra; 14,3 palabras/frase. Frases cortas, pero vocabulario largo («intermediación», «franquiciatario», «acompañamiento»).
- **Densidad de palabra clave:** «broker hipotecario» 0 %; «crédito hipotecario» 3 apariciones (0,3 %). Falta el término de identidad.
- **E-E-A-T:** cifras de red (1,000 franquicias, 19 años) sin fuente; premio sin fuente; sin Grupo HIR; testimonio anónimo. Positivo: FAQ con respuestas directas, sellos de confianza en el pie.
- **Frescura:** `dateModified` 2026-10-08.

Core Web Vitals (señales, no medición de campo)

- **LCP:** el riesgo principal es el TTFB intermitente; con 92 s cualquier LCP falla. En condiciones normales el hero es una imagen de fondo de Elementor; conviene precargarla.
- **INP:** 25 scripts y TBT de laboratorio de 748 ms (PSI 27-sep) → riesgo medio.
- **CLS:** bajo (dimensiones declaradas; CLS 0 en PSI).

Recomendaciones priorizadas

1. **Hoy:** revisar el incidente de 524/92 s con el hosting y activar caché de página en Cloudflare. *Impacto: disponibilidad y rastreo.*
2. **Semana 1:** CTA de precalificación + teléfono + WhatsApp en el hero; H1 con «broker hipotecario»; retirar `AggregateRating` ; título ≤ 60 y meta ≤ 160. *Impacto: conversión y relevancia.*
3. **Semana 2:** fuente del premio «Mejor Bróker del año»; línea de Grupo HIR; testimonio verificable; quitar el bloque oculto y corregir la jerarquía de encabezados. *Impacto: confianza y citabilidad.*
4. **Semana 3:** CSS de Elementor externo, quitar widgets sin uso, optimizar la imagen de 425 KB. *Impacto: peso y TBT.*

Schema sugerido

Sustituye el `FinancialService` manual (sin `aggregateRating`). No incluye FAQPage: desde mayo de 2026 Google ya no muestra resultados enriquecidos de FAQ y la home no tiene ese marcado hoy. Los valores entre

corchetes requieren confirmación del cliente.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": ["Organization", "FinancialService"],
  "@id": "https://www.creditaria.com.mx/#organization",
  "name": "Creditaria México",
  "alternateName": "Creditaria",
  "legalName": "Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V. [CONFIRMAR]",
  "url": "https://www.creditaria.com.mx/",
  "logo": "https://www.creditaria.com.mx/wp-content/uploads/2026/02/CREDITARIA-LOGOTIPO-
HORIZONTAL-Menu.png",
  "description": "Broker hipotecario con más de 1,000 franquicias en México. Compara bancos y
gestiona créditos hipotecarios, PyME, automotrices, seguros y fondos de inversión sin costo
para el cliente. Parte de Grupo HIR desde 2025.",
  "telephone": "+52-55-5282-2041",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "Leibnitz 117, Anzures",
    "addressLocality": "Miguel Hidalgo",
    "addressRegion": "Ciudad de México",
    "postalCode": "11590",
    "addressCountry": "MX"
  },
  "geo": {"@type": "GeoCoordinates", "latitude": 19.4294386, "longitude": -99.1780937},
  "hasMap": "https://www.google.com/maps?cid=12975618052005695632",
  "areaServed": {"@type": "Country", "name": "México"},
  "parentOrganization": {"@type": "Organization", "name": "Grupo HIR"},
  "knowsAbout": ["Broker hipotecario", "Crédito hipotecario", "Sustitución de hipoteca",
"Crédito PyME", "Crédito automotriz", "Seguros", "Franquicias financieras"],
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/creditaria.mexico/",
    "https://www.instagram.com/creditariamex/",
    "https://twitter.com/creditariamex",
    "https://www.tiktok.com/@creditariamexico",
    "https://www.youtube.com/@CreditariaMexico",
    "https://mx.linkedin.com/company/creditaria"
  ]
}
```

Nota de método

- Medido en el navegador integrado; Cloudflare devuelve 403 a curl.
- El 524 y los 92 s se observaron una sola vez en un intervalo de 3 minutos; hace falta monitorizar para conocer la frecuencia.
- Sin Search Console ni GA4 del dominio.
- Corrige una recomendación del informe de septiembre: el FAQPage ya no da resultados enriquecidos en Google.

ANEXO 8 — Análisis complementarios: ficha de Google, categorías, término del mercado, CMS, plan, arquitectura y blog

Respuestas emitidas en la conversación después del Informe Integral, con su evidencia. Mediciones en el navegador integrado y en Google Maps/Trends; Cloudflare devuelve 403 a curl.

C1. Palabra clave de la ficha de Google (28-sep-2026)

Ficha revisada en Google Maps sin acceso de propietario. ID `0x85d201fedf4fa527:0xb412a7dedaf21090` (CID 12975618052005695632), el mismo que enlaza el badge «4.1 Reviews» de la home.

CAMPO	VALOR	LECTURA
Nombre	Creditaria México	Solo la marca; correcto según las políticas de Google (no añadir palabras clave al nombre)
Categoría principal	Consultora financiera	Genérica; no coincide con «broker hipotecario» ni con la búsqueda real
Categorías secundarias	No visibles	Requieren acceso de propietario
Dirección	Leibnitz 117, Anzures, 11590	Igual que el schema del sitio; distinta de LinkedIn y D&B (Jorge Eliot 12)
Teléfono / web	55 5282 2041 · creditaria.com.mx	Coherentes
Valoración	4,1 · 43 reseñas	El schema del sitio fija 42
Última publicación	28-jul-2026 (Roadshow 2026)	Menciona asesoría gratuita y crédito hipotecario, PyME, automotriz y seguros

Conclusión: la ficha no trabaja ninguna palabra clave comercial; la única señal de relevancia es la categoría, y es genérica.

C2. ¿Es Creditaria una consultora financiera?

No en sentido estricto: es un **intermediario de crédito (broker hipotecario) con modelo de franquicias**.

- **Se define como intermediaria:** «Master Bróker», «intermediación financiera profesional», «somos el puente entre tú y las principales instituciones financieras» (FAQ del sitio).

- **Cobra como intermediaria:** «nuestros honorarios son cubiertos por las instituciones financieras». Cobra comisión de colocación, no honorarios por consejo.
- **Entrega un trámite:** gestiona el crédito de la precalificación a la firma.
- **Clasificación de terceros:** D&B (Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V.) la sitúa en «otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil»; la prensa de la compra por Grupo HIR, en «asesoría y comercialización de productos financieros, principalmente hipotecarios».
- **Segundo negocio:** venta de franquicias (canon de $95,000 a $450,000 según su propio post).

«Consultora financiera» describe solo una parte (asesoría gratuita y productos complementarios). Además puede sugerir asesoría en inversiones, que en México tiene régimen propio ante la CNBV; el registro de Creditaria para fondos de inversión no se verificó `[CONFIRMAR]`.

C3. Categorías disponibles en Google Business Profile

Búsqueda «broker hipotecario», Google Maps, CDMX (28-sep-2026), 23 fichas:

CATEGORÍA	FICHAS	EJEMPLOS
Corredor hipotecario	16	Bnrhipotecasa, Casa Cue, Urbanzza, GFH, Holacasa, Hipotecare, LC Patrimonial, Crediexpres, Top Broker 360, Creditaria Esencial, Creditaria Sapiens
Corredor de finanzas	2	Tu House, MB Concilium
Planificador financiero	2	Hipoteca Genial, Brokers Financieros HF
Asesor financiero	1	Finadvisor
Consultora financiera	1	AR Brokers

En esa lista, **Creditaria México aparece como «Corredor hipotecario»** (4,1 · 43 reseñas), aunque en su ficha muestra «Consultora financiera». Lo más probable es que Corredor hipotecario ya sea categoría secundaria `[CONFIRMAR en el panel]`.

Búsqueda «crédito hipotecario», Google Maps, CDMX (fichas únicas):

CATEGORÍA EN GOOGLE	FICHAS	¿APLICA A CREDITARIA?
Corredor hipotecario	6	Sí
Consultora financiera	9 (incluye Creditaria México)	Parcial
Corredor de finanzas	3 (incluye Creditaria Sapiens)	Sí, secundaria
Servicio de asesoramiento crediticio	2	Sí, secundaria

CATEGORÍA EN GOOGLE	FICHAS	¿APLICA A CREDITARIA?
Prestamista hipotecario	4 (Yave, SHF, Centro Hipotecario)	**No**: es para quien presta su propio dinero
Sociedad de crédito hipotecario	1	**No**: instituciones otorgantes
Agencia de préstamos / Institución financiera / Banco	2 / 15 / 2	**No**: prestan directamente

No existe la categoría «Crédito hipotecario»: es un producto. Va en servicios, descripción y publicaciones; nunca en el nombre.

Configuración recomendada: principal **Corredor hipotecario**; secundarias Consultora financiera, Corredor de finanzas y Servicio de asesoramiento crediticio. Evitar categorías de prestamista.

C4. Término más común en México

Google Trends, México, 5 años (consultado el 28-sep-2026):

TÉRMINO	INTERÉS MEDIO	SEMANAS CON DATOS (DE 262)	SUMA DEL ÍNDICE
broker hipotecario	4	19	1,121
asesor hipotecario	1	4	136
agente hipotecario	0	2	123
corredor hipotecario	0	1	62
asesores hipotecarios	0	1	49

Ubersuggest (Google México): «broker hipotecario» 720/mes; «asesor hipotecario» 90/mes. «Corredor hipotecario» y «agente hipotecario» no llegan a volumen medible.

Lectura: «broker hipotecario» es el término de identidad del mercado; «corredor hipotecario» es la etiqueta de categoría de Google. El volumen está en el producto: «crédito hipotecario» 27,100/mes y «simulador crédito hipotecario» 8,100/mes.

Aplicación: categoría «Corredor hipotecario»; descripción de la ficha, H1, título y pauta con «broker hipotecario»; páginas de servicio con los términos de producto.

C5. CMS y stack

COMPONENTE	DETECTADO	EVIDENCIA
CMS	WordPress	`/wp-content/`, `wp-login.php` en robots.txt

COMPONENTE	DETECTADO	EVIDENCIA
Constructor	Elementor 3.34.4 + Elementor Pro	`meta generator`, atributos `data-elementor-type`
Tema	Finpath (KeyDesign) + tema hijo	`/wp-content/themes/finpath/`, `keydesign-framework`
SEO	Yoast SEO	Bloque Yoast en robots.txt, `sitemap_index.xml`, schema `@graph`
Complementos	ElementsKit, WP Review Slider Pro	`/wp-content/plugins/`
CDN y seguridad	Cloudflare	`server: cloudflare`, `cf-ray`, retos y error 1106
Medición	GA4 `G-T297Q1T3J8`, GTM `GTM-TDPF9MTD`	Etiquetas en el HTML
Fuera de WordPress	preca.creditaria.app, Pipedrive, creditaria.online	Destinos de botones e iframes

C6. Plan de trabajo para llevar el sitio a su techo

100/100 en todo no es realista. La meta profesional es 85-90 global en 6 meses; técnica, schema y on-page sí pueden llegar a 95-100.

Fase 0 (semana 0): - **Accesos:** GSC, GA4, Cloudflare, WordPress, hosting, propietario de la ficha de Google, Bing Webmaster, Pipedrive, Google Ads. - **Decisiones del cliente:** fundación, sede, bots de IA, razón social y Grupo HIR, dominios homónimos, fuentes de premios y cifras, jurídico y CNBV. - **Protocolo:** staging, respaldo y línea base.

FRENTE	TRABAJOS PRINCIPALES
1. Infraestructura y técnico	Diagnóstico del 524/TTFB 92 s; caché de página en Cloudflare; excepción de bots de búsqueda IA; límite de peticiones con *challenge*; CSS de Elementor externo; limpieza de plugins; 301 de la home `-v2`; sitemaps y canónicos; jerarquía de encabezados; títulos y metas; imágenes; llms.txt y HSTS
2. Schema y entidad	Organization/FinancialService completo sin valoración fija; autores reales; LocalBusiness por oficina; línea de tiempo única; D&B y LinkedIn; Wikidata; manual de marca para franquicias
3. Conversión y confianza	Hero con precalificación, teléfono y WhatsApp; formulario en /contacto/ sin el testimonio de demo; aviso de privacidad; testimonios verificables; barra de confianza; eventos GA4 entre dominios; páginas de destino de Ads
4. Contenido y GEO	Home y 6 servicios con respuesta directa; 6 páginas de negocio; 20 posts top; consolidar posts flojos; páginas Grupo HIR y «¿Es confiable?»; simulador; informe propio de mercado
5. SEO local	Ficha de Google (categoría, servicios, publicaciones, reseñas); directorio `/oficinas/` con las ~971 fichas; reglas para las fichas de franquicias; Bing Places y Apple

FRENTE	TRABAJOS PRINCIPALES
6. Autoridad	/prensa/ con fuentes; directorios de franquicia homogéneos; AMF/AHMEX; vídeos de YouTube incrustados; programa de reseñas
7. Medición	Tablero mensual, monitor de disponibilidad, re-auditorías a 30/90/180 días

PERIODO	GLOBAL ESPERADO
Semana 0-1	41 → ~52
Mes 1	~62
Mes 2-3	~72-78
Mes 4-6	~82-90

C7. Arquitectura web (14-oct-2026)

Veredicto: 4/10. La parte comercial está bien resuelta; el resto creció por acumulación.

```
creditaria.com.mx/
├── Servicios (menú)          /creditos-hipotecarios/ /pyme/ /credito-de-auto/ /seguros/
/fondos-de-inversion/ /prestamos-personales/
├── Franquicias (menú)        /franquicias/ /franquicia-deluxe/ /franquicia-de-creditos-pyme/
/franquicia-fas/ /franquicia-ap/ /franquicia-form/
├── Empresa                   /quienes-somos/ /contacto/ /faqs/ /prensa/ /bolsa-de-trabajo/
├── Home duplicada            /…-v2/ (indexable)
├── Blog                      /blog/ → 221 páginas (solo en el pie); posts en la raíz
├── Categorías (dos bases)    /topic/… (10) y raíz: /credito-automotriz/ /prestamo-personal/
/seguro/ /franquicia-pyme/ /franquicias-en-mexico/ /inversiones-seguras/
├── Fichas de franquicia      /franquicia/<slug>/ (~971, ~50 palabras)
└── Fuera del dominio         preca.creditaria.app · creditaria.online ·
universidadcreditaria.com
```

ÁREA	ESTADO	EVIDENCIA
Navegación	Aceptable	Servicios y franquicias a 1 clic; el único botón de la cabecera es «Adquiere tu Franquicia»
Blog	Mala	Fuera del menú; 221 páginas; el paginador solo enlaza a la 2 y a la 221
Categorías	Mala	Dos bases; un post de muestra está en 10 categorías
Canibalización	Mala	`/credito-automotriz/` vs `/credito-de-auto/` ; `/prestamo-personal/` vs `/prestamos-personales/` ; `/seguro/` vs `/seguros/` ; `/franquicia-pyme/` vs `/franquicia-de-creditos-pyme/`

ÁREA	ESTADO	EVIDENCIA
Enlazado del blog	Mala	«Cómo traspasar una casa Infonavit»: 1 enlace a servicio, 0 a precalificación
Enlaces rotos	Mala	En ese post: `/como-elegir-el-mejor-banco-en-2025` → 404; `/es-seguro-otorgar-acceso-consulta-buro-de-credito` → redirige a la home; `/evita-ser-victima-de-fraudes-inmobiliarios` → redirección por barra final
Migas de pan	Mala	No visibles; BreadcrumbList solo «Inicio»
Fichas de franquicia	Mala	Planas, finas, canónicos incoherentes
Profundidad de servicios	Buena	1 clic; 47 enlaces internos únicos en la home

Arquitectura propuesta: hubs de servicio con subpáginas (`/credito-hipotecario/sustitucion-de-hipoteca/` , `/cofinavit/` …), `/simulador-credito-hipotecario/` , directorio `/oficinas/<estado>/<ciudad>/<oficina>/` , hub de franquicias, `/guias/` por tema, `/empresa/` (Grupo HIR, prensa, ¿es confiable?) y migas de pan en todas las plantillas.

Orden de trabajo: 1. Rastreo completo con lista blanca en Cloudflare. 2. Taxonomía única y 301 de las categorías que chocan con servicios. 3. Reparar 404 y redirecciones a la home. 4. Enlazado contextual de posts a servicios y a la precalificación. 5. Migas de pan. 6. Directorio de oficinas. 7. Blog en el menú y paginación completa. 8. 301 de la home `-v2` . 9. Si cambian URL de servicio: mapa de redirecciones, staging y Search Console.

C8. Artículos de blog publicados (14-oct-2026)

DATO	VALOR
Artículos únicos en el sitemap de Yoast	**2,124**
Entradas totales	2,208 (incluye `/blog/` y 83 repetidas entre sitemaps; 67 el 27-sep)
Variación	+8 desde el 27-sep (2,116)
Paginación del blog	221 páginas

LASTMOD (ÚLTIMA MODIFICACIÓN)	ARTÍCULOS
2017-2019	174
2020-2022	114
2023-2024	22

LASTMOD (ÚLTIMA MODIFICACIÓN)	ARTÍCULOS
2026	1,898

Casi el 90 % se modificó en 2026, por la republicación masiva de enero. La API REST de WordPress está cerrada (401) y el sitemap no incluye borradores, privados ni `noindex`. El número exacto lo da el panel de WordPress.

ANEXO 9 — Data brief de la auditoría

Identidad

- **Marca:** Creditaria / Creditaria México / "Creditaria – El valor de la experiencia". **Razón social** (verificada en Google Ads Transparency como anunciante verificado y en directorios D&B, mexicopymes, directorioempresarialmexico): **Puntacatoche Ibérica, S. de R.L. de C.V.** Variante vista en Monterrey: "Punta Catoche Ibérica, S.A. de C.V." `[CONFIRMAR con el cliente]`.
- **Propietario:** Grupo HIR adquirió el 100 % de las acciones; operación cerrada el 11-sep-2025 y anunciada el 22-sep-2025 (Milenio, La Jornada, LexLatin 17-oct-2025). Financiada en parte por Banco Ve. El sitio sí tiene un post (`/creditaria-mexico-se-une-a-grupo-hir-casa/`), pero ni /quienes-somos/ ni el schema lo mencionan.
- **Modelo:** bróker hipotecario "master broker" con red de franquicias (hipotecaria, Deluxe, PyME, FAS, AP). Ingresos por comisiones de bancos/financieras. B2C (crédito) + B2B (venta de franquicias).
- **Cifras publicadas:** "más de 1,000 franquicias y 2,000 asesores" (comunicado HIR); "1 de cada 7 hipotecas bancarias (~14 %)" (prensa sept-2025, sin fuente primaria en el sitio); "miles de millones de pesos colocados" (sitio, sin cifra).
- **Fundación — CONTRADICTORIA:** "Fundada en el año 2000" (/quienes-somos/, "Creditaria Corporation"); "18 años de experiencia" (home, /quienes-somos/ H1, prensa 2025 → ≈2007); "Desde el 2023 ayudamos a los mexicanos" (home); "25 años" (tufranquicia.com.mx, creditaria.info); Copilot responde "fundada en 2008" y "adquirida por HIR en 2023". Dominio creditaria.com.mx registrado el **2007-01-04** (whois NIC México).
- **Domicilio — CONTRADICTORIO:** schema `FinancialService` y mapa de /contacto/: **Leibnitz 117, Anzures, Miguel Hidalgo, 11590**. LinkedIn, D&B y directorios: **Jorge Eliot 12, piso 8, Polanco V Sección, 11560** (misma dirección que la franquicia "Creditaria Alpha").
- **Contacto visible:** /contacto/ → tel:5552822041 y mailto:marketing@creditaria.com (dominio de correo .com, que en web redirige a un despacho de abogados en Madrid). **Home: 0 tel, 0 WhatsApp, 0 formularios.** Precalificación en `preoferta.creditaria.app` → `preca.creditaria.app` (5 pasos, reCAPTCHA). Franquicias: iframe Pipedrive en /franquicia-form/.
- **Redes enlazadas en el sitio:** Facebook /creditaria.mexico, X @creditariamex, Instagram @creditariamex, TikTok @creditariamexico, Universidad Creditaria. **No enlaza** YouTube (@CreditariaMexico: 3,87 K suscriptores, 651 vídeos, 4,28 M vistas, desde 21-ene-2011) ni LinkedIn (company/creditaria).
- **Autor del blog:** `meta author` y `Person` de Yoast = **"giovanni@ibryx.com"** (correo de un tercero publicado como autor).
- **Stack:** WordPress + Elementor 3.34.4 / Elementor Pro + tema Finpath (KeyDesign) + ElementsKit + WP Review Slider Pro + Yoast SEO. Cloudflare (proxy, WAF, "Block AI bots", limitación de ritmo con baneo de IP). GA4 G-T297Q1T3J8 + GTM-TDPF9MTD. CRM Pipedrive (franquicias). App de precalificación propia (creditaria.app), cotizadores de franquiciatarios en creditaria.online.

Archivos disponibles

- `crawl_resumen.tsv` (27 URL con 200), `pagina-404.html` (única página que curl recibe completa), `robots.txt`, `respuestas-curl/` (retos 403 de Cloudflare), `competidores/` (SOC, Finanz, Credimejora, Hipoteca Genial), `terceros/` (Milenio, LexLatin, Dinero.mx, Rankia), `posicionamiento-2026-09-27/bing_mx*.json`.

Rastreo

- **Acceso:** curl con cualquier UA → 403 `cf-mitigated: challenge`. Navegador integrado: pasa sin interacción. `fetch` de mismo origen: 27 URL con 200; a la ~28.a petición (≈1,5 s de intervalo) Cloudflare devolvió 403 y luego **Error 1106 "The owner of this website has banned your IP address"**; el baneo expiró en ≈25 min. Rastreo posterior manual, 1 página cada 15 s (contacto, franquicia-form, créditos-hipotecarios, quiénes-somos, cláusula ad corpus, aviso de privacidad, ficha de franquicia).
- **Sitemap (Yoast):** 7 sitemaps · 2,183 URL de posts (2,116 únicas; **67 repetidas** entre post-sitemap y post-sitemap2) · 976 fichas `/franquicia/<slug>/` (971 únicas) · 19 páginas · 16 categorías · 0 portfolio_section. lastmod de posts: 691 de 2026 en post-sitemap (republicación masiva ene-2026).
- **robots.txt:** bloque Yoast estándar; sin directivas para bots de IA (el bloqueo IA está en Cloudflare, no en robots). `llms.txt`: 404.
- **Crawlers IA (UA, desde IP de la agencia):** GPTBot, ClaudeBot, CCBot, Bytespider, Amazonbot → 403 "Your request was blocked." (bloqueo explícito, 25 B). ChatGPT-User, OAI-SearchBot, Claude-User, PerplexityBot, Perplexity-User, Applebot, meta-externalagent, DuckAssistBot → 403 reto JS "Just a moment...". Googlebot/Bingbot falsos → 403 (esperable: Cloudflare verifica bots por IP; no concluyente para bots reales).
- **Duplicados:** `/creditaria-mexico-broker-hipotecario-asesor-de-creditos-hipotecarios-v2/` (copia de la home, 954 palabras, index, canónico propio). `/franquicia-form/` reutiliza el título de Franquicia Deluxe.
- **Canónicos raros:** `/franquicia/` → `/franquiciatario/`; `/franquicia/grupopremierge/` → `/franquicia/slp/grupopremierge/`.
- **Metas ausentes:** description vacía en /faqs/, /contacto/, /quienes-somos/, /bolsa-de-trabajo/, /prensa/, /blog/, categorías, fichas de franquicia.
- **Fichas de franquicia:** 43-56 palabras, H1 vacío/ausente de contenido, tel del franquiciatario, iframe de cotizador en creditaria.online, sin dirección ni LocalBusiness. 976 URL finas indexables.
- **Placeholders:** /contacto/ muestra testimonio de demo del tema "Claire Olson — Founder & CEO"; home muestra "Maria Fernanda" (sin apellido ni contexto) `[CONFIRMAR si es real]`.
- **Aviso de privacidad:** `/aviso-de-privacidad/` noindex, **sin contenido** (solo menú y pie; verificado en DOM y captura).
- **Contenido oculto:** una sección de la home y de /creditos-hipotecarios/ con 5 H2/H3 ("Nuestros servicios no tienen NINGÚN COSTO"...) está oculta en los tres dispositivos (`elementor-hidden-desktop/tablet/mobile`) pero presente en el HTML.

Schema

- **Global (Yoast):** WebSite + Organization (solo name, url, logo: sin teléfono, dirección, sameAs, legalName, parentOrganization).
- **Home (manual):** `FinancialService` "Creditaria México" con **AggregateRating 4.1/42** fijo, teléfono "55 5282 2041", dirección Leibnitz 117. El badge visible "4.1 Reviews" (WP Review Slider Pro) enlaza a la ficha de Google; el no de reseñas no es visible en la página.
- **Blog:** Article + Person (name = correo). Sin FAQPage aunque la home y /faqs/ tienen 6+ preguntas. Sin LocalBusiness en fichas de franquicia. Sin BreadcrumbList útil más allá de "Inicio".

Técnico

- **PageSpeed (PSI vía Ubersuggest, 27-sep-2026):** CrUX de campo — escritorio LCP/FCP/CLS "FAST"; móvil LCP "FAST", FCP "AVERAGE", CLS "FAST". Laboratorio móvil: FCP 2,8 s · LCP 4,1 s · SI 4,0 s · TBT 748 ms · TTI 11,9 s · CLS 0; oportunidades: JS sin usar 474 KB, CSS sin usar 90 KB, **redirecciones 1,5 s**. Escritorio: LCP 0,9 s, TBT 220 ms.
- **Cabeceras de la página real:** `cache-control: no-cache, must-revalidate, max-age=0, no-store, private` y `cf-cache-status: DYNAMIC` (sin caché de borde para HTML); XFO SAMEORIGIN; nosniff; Referrer-Policy strict-origin-when-cross-origin. Sin HSTS visible en la 404 `[CONFIRMAR]`.
- **Render:** SSR (el contenido está en el HTML servido). Elementor con animaciones de entrada (`elementor-invisible`) hasta hacer scroll.
- **lang="es"**, sin hreflang.

Visibilidad (Ubersuggest, Google México, locId 2484)

- Ago-2026: 1,205 keywords · 7,120 visitas/mes estimadas · DA 32 · 31,089 backlinks · 1,004 dominios de referencia · 0 keywords de pago.
- Histórico: sep-2024 1,724 → ene-2026 952 → **feb 3,362 → mar 9,928** → jul 4,863 → ago 7,120.
- Top páginas: cláusula ad corpus (1,264), traspaso Infonavit (1,178), home (1,115), día del banquero (912), Universidad Creditaria (392), mejor Afore (329).
- Demanda de marca: "creditaria" 2,400/mes; "creditaria méxico/mexico" 320+320; "universidad creditaria" 590; "webmail/correo creditaria" 480+210 (uso interno). SOC: "soc asesores" 1,900; "soc" 4,400 (ambiguo).

GOA

Group ONE Agency · Growth Orchestration Architecture
Auditoría de Supremacía DigitalTM · Creditaria México · 27 de septiembre – 14 de octubre de 2026. Documento confidencial para el cliente. Próxima medición recomendada: 30 días después de completar la Semana 1.